

<<园艺产品营销>>

图书基本信息

书名：<<园艺产品营销>>

13位ISBN编号：9787109143340

10位ISBN编号：7109143341

出版时间：2010-1

出版时间：中国农业出版社

作者：汤锦如 编

页数：319

字数：498000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<园艺产品营销>>

内容概要

本教材以现代市场营销学的原理和方法为基础，初次采用“模块、项目、任务”的结构形式，将全书分为5个模块、13个项目、66个工作任务。

主要介绍了对园艺产品及其市场营销概念的认识、对园艺产品市场营销环境分析、对消费者需求与购买行为的分析、园艺产品市场营销的调研与需求预测、园艺产品目标市场营销战略策划、园艺产品的产品策略和定价策略、园艺产品的营销渠道策略和促销策略、园艺产品的国际营销组合策略、园艺产品的网络营销和连锁经营、园艺产品的物流和供应链管理以及园艺产品的营销组织、计划实施与控制等内容。

此外，为使学生能更好地将营销理论应用于园艺产品营销实际工作中，本书在每个项目中穿插了园艺产品营销案例分析。

同时还提供了12个营销技能实训内容。

本教材内容丰富、资料翔实，理论与实际结合紧密，实用性、针对性和操作性强，可作为高职高专院校的教材。

也可作为农业公司营销人员的培训教材和工具书。

<<园艺产品营销>>

书籍目录

编写说明前言模块一 认识园艺产品营销 项目一 对园艺产品及其市场营销概念的认识 任务一 对园艺产品的认识 一、园艺产品的分类 二、园艺产品的属性 三、园艺产品的生产管理特点 四、园艺产品的商品特点 五、园艺产品的分级 *六、农产品标准 任务二 对园艺产品营销的认识 一、园艺产品营销的内涵与特点 二、园艺产品营销的功能与职能 *三、市场营销观念 任务三 对园艺产品营销的研究对象、内容及方法的认识 一、园艺产品营销的研究对象与内容 二、园艺产品营销的研究方法 本项目小结 重要词汇 复习思考题模块二 园艺产品市场分析及调查预测 项目二 对园艺产品市场营销环境的分析 任务一 对园艺产品营销环境的认识 一、园艺产品营销环境的含义和分类 二、园艺产品营销环境的特征 三、营销环境对园艺产品生产经营者营销的影响 任务二 对园艺产品营销宏观环境的认识 一、政治法律环境 二、经济环境 三、人口环境 四、自然环境模块三 园艺产品营销战略模块四 园艺产品营销策略模块五 园艺产品营销组织与管理主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>