第一图书网, tushu007.com

<<种子营销>>

图书基本信息

书名：<<种子营销>>

13位ISBN编号：9787109143500

10位ISBN编号：7109143503

出版时间：2010-2

出版时间：中国农业出版社

作者：陈殿元，崔坤 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本教材主要介绍了种子市场营销的基本理论、基础知识和基本策略，以市场营销理论为指导，以种子产品为市场营销对象，结合近年来种子市场经营案例组织教材内容。
具体包括：绪论、种子市场调查与分析、种子产品策略、种子定价策略、种子销售渠道策略、种子促销策略、种子网络营销、国际种子市场营销、种子营销管理等内容。
每节内容均由两个部分构成，前一部分介绍种子营销的基本知识，后一部分是与奉节相呼应的营销案例，以便理论联系实际。
　本教材除作为农业院校种子生产经营与检验、农学、园艺等植物生产类专业的教材外，还可供农业技术推广人员和种子经营者参考使用。

书籍目录

第二版前言第一版前言第一章 绪论 第一节 市场营销的基本概念和功能　一、市场营销　二、市场营销系统　三、市场营销的功能 第二节 种子市场营销环境　一、市场营销环境的概念　二、种子市场营销微观环境　三、种子市场营销宏观环境 第三节 种子营销　一、种子营销的含义　二、种子营销的特点　三、种子营销学研究的对象　四、种子营销学学习和研究的方法 复习思考题第二章 种子市场调查与分析.　第一节 种子市场调查　一、种子市场调查的内容　二、种子市场调查的步骤　三、种子市场调查的方法 第二节 种子市场预测　一、种子市场预测的内容　二、种子市场预测的程序　三、种子市场预测的方法 第三节 购买者行为分析　一、购买者行为类型　二、影响购买者行为的因素　三、购买者行为的决策过程 第四节 种子市场定位　一、种子市场细分 ……第四章 种子定价策略第五章 种子销售渠道策略第六章 种子促销策略第七章 种子网络营销第八章 国际种子市场营销第九章 种子营销管理主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com