第一图书网, tushu007.com

<<公共关系理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系理论与实务>>

13位ISBN编号：9787109144057

10位ISBN编号：7109144054

出版时间：2010-4

出版时间：中国农业出版社

作者：王光娟 编

页数：229

字数：358000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本教材共13章，主要内容包括：公共关系导论、公共关系的起源与发展、公共关系组织机构和人员、公共关系的对象、公共关系传播、公共关系调查、公共关系策划、公共关系实施与评估、组织内外部公共关系、公共关系礼仪、公共关系形象、公共关系广告、危机公共关系处理等。
每一章都穿插了许多案例，并在课后设置了案例分析训练，适合案例教学，也有助于读者对内容的理解和把握。
本教材除适合高等职业院校有关专业公共关系教学使用外，还可作为公关界人士的参考书。

书籍目录

前言第一章 公共关系导论　第一节 公共关系概述　一、公共关系的含义　二、公共关系与若干相关概念的辨析　第二节 公共关系的要素和特征　一、公共关系的基本要素　二、公共关系的特征　第三节 公共关系的主要职能和基本原则　一、公共关系的主要职能　二、公共关系的基本原则 第四节 公共关系学的研究对象和学习方法．．　一、公共关系学的研究对象　二、公共关系学的研究内容　三、公共关系学的学习方法 复习思考题 案例分析第二章 公共关系的起源与发展 第一节 公共关系的起源　一、古代公共关系在中国的萌芽　二、古代公共关系在西方的萌芽 第二节 现代公共关系在国外的发展状况　一、公共关系在国外的发展　二、国际性公共关系组织的成立 第三节 公共关系在中国的兴起和发展　一、中国公共关系的发展阶段　二、中国未来公共关系的发展与展望 复习思考题 案例分析第三章　公共关系组织机构和人员第四章　公共关系的对象——公众第五章　公共关系传播第六章　公共关系调查第七章　公共关系策划第八章　公共关系实施与评估第九章　组织内外部公共关系第十章　公共关系礼仪第十一章　公共关系形象第十二章　公共关系广告第十三章　危机公共关系处理主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com