

<<休闲农业管理人员手册>>

图书基本信息

书名：<<休闲农业管理人员手册>>

13位ISBN编号：9787109145481

10位ISBN编号：7109145484

出版时间：2010-6

出版时间：中国农业出版社

作者：农业部社会事业发展中心 编

页数：291

字数：254000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<休闲农业管理人员手册>>

内容概要

本教材为休闲农业与乡村旅游从业人员培训教材中的一个组成部分，深入而全面地论述我国休闲农业发展的概念内涵、政策背景、现实意义、理论基础、操作实务、规划实践、经营思路以及模式与案例等具体内容。

全文共分9章。

第一章的内容涉及休闲农业的基本概念与内涵、主要特征、基本功能，我国发展休闲农业的现实意义，我国休闲农业的发展方向等。

第二章表述了我国休闲农业的常见类型，作为开发项目的申报程序，以及各种级别的荣誉称号的申报。

第三章从我国当前休闲农业发展中存在的主要问题、休闲农业发展应具备的条件起笔，论述了休闲农业规划的意义、原则与依据，规划编制的操作程序，休闲农业发展规划的主要内容，并对相关规划内容加以说明，还附列了3个规划案例，阐明不同区域类型休闲农业规划的具体工作内容。

第四章在例述休闲农业10大主要经营模式的基础上，从9个方面介绍了休闲农业园区经营管理的主要内容。

第五章针对我国休闲农业经营中容易被忽视的解说系统建设问题进行了详细介绍，还例举了园区和特色村两种类型旅游解说系统的优缺点和优化措施，为休闲农业园区的旅游解说系统建设提供参考。

第六章以期通过思路梳理为休闲农业的经营业主提供有益参考。

第七章论述了休闲农业品牌的内涵，对休闲农业发展的重要意义，休闲农业品牌发展过程中存在的问题，农业品牌的构建与维护的具体策略。

第八章论述了休闲农业旅游开发的动力机制与实现途径。

第九章对休闲农业的发展模式与实证案例进行了详细的论述。

本教材还以附件的形式对我国促进休闲农业发展的文件进行摘录式汇编，供相关人员参考。

本教材既具有比较成熟的休闲农业开发的理论和方法，也有编著者历年来从事教学研究与企业管理实务的成果和心得，还融合了编写人员多年在休闲农业领域的研究成果。

编写体系上既注意本书的系统性及与整套教材的协调性，更注重其实用性，具有内容全、资料新、视野宽和实践性强的特点。

本教材内容详略得当，深入浅出，不仅可供休闲农业从业人员和旅游院校的学生学习参考使用，也可供休闲农业研究人员及休闲农业园区规划设计人员参考使用。

<<休闲农业管理人员手册>>

书籍目录

前言

第一章 休闲农业概述

第一节 休闲农业的基本概念与内涵

- 一、休闲农业
- 二、休闲农业园区
- 三、休闲农业的基本内涵

第二节 休闲农业的特征

第三节 休闲农业的基本功能

- 一、生产功能
- 二、社会功能
- 三、生态功能
- 四、文化功能
- 五、教育功能
- 六、观光休闲功能
- 七、医疗保健功能

第四节 我国发展休闲农业的现实意义

第五节 我国休闲农业的发展方向

- 一、异域特色鲜明化, 同域类型多样化
- 二、园区功能复合化, 旅游收益多元化
- 三、活动设计体验化, 游览过程教育化
- 四、环境管理生态化, 技术选择两极化
- 五、产品开发系列化, 核心主题健康化
- 六、服务品质精致化, 管理水平高效化
- 七、市场营销系统化, 市场定位多元化
- 八、企业经营合法化, 发展目标度假化

第六节 我国休闲农业发展过程中应注意的问题

问题与思考

第二章 休闲农业的常见类型与项目申报

第一节 我国休闲农业的主要类型

- 一、按开发途径分类
- 二、按地理区位分类
- 三、按农业结构分类
- 四、按经营模式分类
- 五、按旅游目的地的资源特色分类
- 六、按我国休闲农业产业现状分类
- 七、按管理的行政级别分类

第二节 建设项目申报

第三节 各种荣誉称号的申报

- 一、申报标准
- 二、申报与验收程序

问题与思考

第三章 休闲农业的规划理论与实践

第一节 当前休闲农业发展中存在的主要问题

- 一、缺乏宏观规划, 重复建设严重
- 二、对休闲农业的产业属性把握不准, 农业

<<休闲农业管理人员手册>>

与旅游结合不够, 特色不突出

三、缺乏文化挖掘, 个性化不够

四、整体管理服务水平有待提高

五、注重开发的经济收益, 忽视生态环境保护

六、市场营销规划薄弱

第二节 休闲农业项目开发应具备的条件

一、农业基础条件

二、区位条件

.....

第四章 休闲农业园区的经营与管理

第五章 休闲农业旅游解说系统建设

第六章 休闲农业的获利途径与提升策略

第七章 休闲农业的品牌塑造

第八章 休闲农业旅游开发的动力机制与实现途径

第九章 休闲农业的发展模式与实证案例

附录 休闲农业发展文件汇编

主要参考文献

主要网络参考文献

后记

章节摘录

版权页：插图：（6）发展休闲农业，有利于加强城乡文化交流，改变农业生产者落后的观念。

休闲农业由于要求生产性和可观赏性的契合，需要重视新品种、新技术、新农业设备的引进，因此可以提高农业的科技含量，改变农业生产方式和农村经济增长方式。

休闲农业的有闲阶层包括城市的知识分子、文化人、机关职员、商界人士等，通过他们的参与活动，可以把先进的科技知识带到农村，利于科技推广；城市居民在生产劳动中也可以把自己关于农业生产的思考进行实践和探索。

游客的观光活动将有利于农副产品的产销直接对接，促进农业生产者封闭保守思想的改变，形成商品及市场意识。

通过对休闲农业基地的管理，可以提高管理水平和适应市场的能力，实现土地的合理开发和经营走向多样化，提高用地效益。

休闲农业涵盖农业、园林园艺、生态环境、旅游、休闲、文化、美学等多学科知识，需要兼具系统知识的专门人才。

为此，各级政府有关部门和企业都十分重视休闲农业管理和经营人才的培养，将人才培养纳入千万农村劳动力素质培训工程，组织有关人员进行休闲农业管理与服务知识、风土人情知识、诚信意识及行业服务规范等方面的培训，提高休闲农业区从业人员的综合素质和服务水准，从而提高村民的文明素质，有利于社会主义新农村的建设。

通过发展休闲农业，让城里人了解我国农村的巨大变化，同时把自己消费观念、娱乐方式和市场信息带到了农村。

游客通过参观乡村民俗文化馆和观看乡村民俗表演，有助于了解乡土文化。

通过参观农展馆、农技博物馆或科普廊等相关设施，可以了解农业和生物的基本常识，有的展馆还通过多媒体向游客展示生物的生长和发育过程，声像并茂，不管是对游客还是当地农民，都有很好的教育作用，特别是对广大的中小学生。

<<休闲农业管理人员手册>>

编辑推荐

《休闲农业管理人员手册》是新型农业职业培训系列丛书之一。

<<休闲农业管理人员手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>