第一图书网, tushu007.com

<<大学生社交心理学>>

图书基本信息

书名：<<大学生社交心理学>>

13位ISBN编号：9787109146846

10位ISBN编号：7109146847

出版时间：2010-7

出版时间：中国农业出版社

作者：李长萍 编

页数：212

字数：315000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《大学生社交心理学》系全国高等农林院校“十一五”规划教材，由山西农业大学教授、博士李长萍主编。
全书以生理、心理处于特定发展阶段的大学生为研究对象，较为系统地叙述了大学生社交心理现象及行为，阐述和分析了大学生社交心理障碍类型及排除方法，并对大学生社交认知、社交态度、社交动机、社交语言与态势及社交技巧、社交礼仪等专题做了较为详尽的介绍与说明。

《大学生社交心理学》的出版填补了目前针对大学生社交心理加以研究的教材的空缺。
它既可供教育理论工作者研究，也可供广大教育工作者参考，亦可作为高等院校社科及其他专业使用的必修及选修课教材。

第一图书网, tushu007.com

<<大学生社交心理学>>

书籍目录

前言
绪论
第一节 社交与心理概述
一、社交
二、心理与心理现象
三、社交心理及其特征
第二节 大学生社交的心理特点与发展
一、大学生社交的特点及作用
二、大学生社交的心理特点
第三节 大学生社交心理学的研究对象与原则
一、社交心理学的研究对象
二、大学生社交心理的研究原则
第一章 大学生社交心理构成
第一节 社交心理过程
一、社交心理过程
二、社交关系的深度
第二节 大学生社交个性心理
一、个性意向
二、个性心理特征
第三节 社交关系的建立与发展
一、良好社交关系的形成过程
二、社交关系恶化过程
三、大学生社交关系的主要发展趋势
第二章 大学生社交认知
第一节 社交认知及其特征
一、社交认知的定义
二、社交认知的特征
第二节 大学生社交认知的内容
一、对自我的认知
二、对他人的认知
三、对社交关系的认知
第三节 影响大学生社交认知的心理因素
一、认知者因素
二、认知对象因素
三、认知情景因素
第三章 大学生社交态度
第一节 社交态度及其特征
一、社交态度的基本涵义
二、社交态度特征
三、社交态度的构成
四、社交态度与行为的关系
第二节 大学生社交态度的形成及改变
一、态度形成与改变理论
二、大学生社交态度的形成与改变
第三节 大学生社交偏见

一、社交偏见的界定、特征
二、大学生社交偏见的产生
三、大学生社交偏见的消除
第四章 大学生社交动机
第一节 社交动机概述
一、社交动机的概念
二、社交动机特性
三、社交动机类型
第二节 社交动机理论
一、马斯洛需要层次论
二、麦独孤本能论
三、彼得罗夫斯基的动机系统理论
第三节 大学生社交动机分析
一、大学生侵犯动机
二、大学生亲和动机
三、大学生利他动机
第五章 大学生社交语言与态势
第一节 社交语言与态势概述
一、社交语言的涵义
二、社交语言的类型
三、社交态势的涵义、类型
……
第六章 大学生社交技巧
第七章 大学生社交礼仪
第八章 大学生社交心理障碍及排除
第九章 大学生社交心理训练

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com