

图书基本信息

书名：<<新疆地理标志农产品生产、消费与政策效应>>

13位ISBN编号：9787109148147

10位ISBN编号：7109148149

出版时间：2010-10

出版时间：中国农业出版社

作者：刘瑞峰

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《新疆地理标志农产品生产、消费与政策效应》内容主要包括：文献综述与理论分析、地理标志保护的发展与地理标志概况、地理标志农产品管理现状与存在问题、地理标志农产品生产投入与产出效益分析、地理标志农产品生产者质量控制行为分析等。

作者简介

刘瑞峰，男，汉族，中共党员，1983年8月14日出生于河南省长葛市。2005年毕业于河南师范大学经济与管理学院，获得经济学学士学位；2005年进入新疆农业大学经济与管理学院攻读农业经济管理专业硕士研究生；2007年硕博连读本校农业经济管理专业博士研究生；2010年6月获得管理学博士学位；2010年7月进入新疆大学地理学科博士后流动站开展研究工作。主要从事农业经济理论与政策、农业标准化与农产品质量安全等方面的研究。

近年来，在《农业系统科学与综合研究》、《新疆农业大学学报》等核心期刊公开发表学术论文7篇，参加各级各类课题12项，参加国际、国家学术会议14次，共有10篇论文入选会议论文集。攻读博士学位期间，受到欧盟委员会委托课题“欧亚高品质(有机)农产品营销网络构建研究”的资助，于2007年7月——11月在奥地利维也纳BOKU大学开展相关研究；于2008年9月——2010年1月在上海交通大学安泰经济与管理学院进行博士访问学者的学习与研究。

书籍目录

内容摘要Abstract第1章 导论 1.1 问题的提出与研究意义 1.2 相关概念界定与研究前提假设 1.2.1 相关概念界定与研究对象 1.2.2研究前提假设 1.3 研究目的、研究思路与内容结构安排 1.3.1 研究目的 1.3.2研究思路和技术路线 1.3.3 研究内容的结构安排 1.4 研究方法和数据来源 1.4.1 研究方法 1.4.2 数据来源 1.5 可能的创新与不足 1.5.1 可能的创新 1.5.2 不足之处第2章 文献综述与理论分析 2.1 相关文献综述 2.1.1 地理标志性质 2.1.2 地理标志保护的作用与意义第3章 地理标志保护的发展与地理标志概况第4章 地理标志农产品管理现状与存在问题第5章 地理标志农产品生产投入与产出效益分析第6章 地理标志农产品生产者质量控制行为分析第7章 消费者地理标志农产品购买行为分析第8章 地理标志农产品质量监管政策效应：基于个案的实证分析第9章 主要结论与对策建议参考文献附录1 地理标志农产品生产投入、产出与质量控制行为调查问卷附录2 消费者对地理标志农产品认知与购买行为调查问卷后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>