

<<技术创新与现代农业发展>>

图书基本信息

书名：<<技术创新与现代农业发展>>

13位ISBN编号：9787109148581

10位ISBN编号：7109148580

出版时间：2010-8

出版时间：中国农业出版社

作者：张广胜，吕新业 主编

页数：411

字数：395000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<技术创新与现代农业发展>>

### 前言

在举国上下喜庆新中国60华诞的美好时刻，为加快农业技术创新促进现代农业的发展，由中国农业技术经济研究会主办、沈阳农业大学经济管理学院承办、辽宁省农业科学院农村经济研究所协办的“中国农业技术经济研究会2009年理事工作会议暨学术研讨会”于天高云淡、金秋送爽的九月在东北工业重镇沈阳市棋盘山国际会议中心召开。

这是全国农业技术经济学界的盛事。

农业稳民心、安天下。

农业问题一直是我国经济发展中的一个基本问题。

进入21世纪特别是十七大以来，我国农业发展进入了以农业技术创新为支撑建设现代农业的一个新时期、新阶段。

2009年中央1号文件明确提出，要强化现代农业物质支撑和服务体系，要加快农业科技创新步伐。

加大农业科技投入，多渠道筹集资金，建立农业科技创新基金，重点支持关键领域、重要产品、核心技术的科学研究。

因此，如何依靠农业科技创新支撑现代农业发展，是推进新农村建设、加速农业发展面临的一个重要课题。

## <<技术创新与现代农业发展>>

### 内容概要

本书为中国农业技术经济研究会2009年学术年会论文集。

年会的主题是“农业技术创新与现代农业发展”，会议围绕农业技术效率、农业技术创新、农业生产要素配置、现代农业建设的理论与实践问题展开深入研讨，具体内容涉及农业技术创新理论与方法、农业科技投资效果、农业知识产权保护、农业科技推广创新模式、农民科技文化素质与新型农民培养、土地流转与农业规模经营、现代农业发展理论与方法、农业可持续发展与循环农业、都市型现代农业发展、农业科技园区与现代农业建设等。

《技术创新与现代农业发展》反映了中国农业技术经济学科研究的最新进展，研究结论对推动现代农业发展具有重要的参考价值。

## &lt;&lt;技术创新与现代农业发展&gt;&gt;

## 书籍目录

序上海市种植业农民技术选择行为及其影响因素研究吉林省农业科技进步与经济增长实证分析合作与不合作农业技术创新模式的博弈分析食用农产品企业实行质量可追溯体系的行为模式研究——基于四川省20县(市)的调查分析农产品供应链模式的选择机制研究：以杭州龙井茶为例有效管制下燃料乙醇发展的“争粮”与“争地”问题——一组数理模型分析辽宁省生猪生产预测预警研究与实证分析适度规模经营能否提升农业全要素生产率——基于我国省级面板数据的实证研究中国稻谷生产收益影响因素的实证研究中国食糖名义保护率的测算：1994-2006年中国、美国、日本的涉农产业结构比较分析基于SSM的沈阳经济区农业产业结构优化分析基于偏离一份额分析法的辽宁林业产业发展分析可持续发展理论对生物质能源开发利用的影响研究农业综合开发项目区农村合作经济组织发展状况实证分析——基于沈阳市东陵区的调查现代农牧业经营模式选择影响因素实证分析——基于农牧交错带部分县的调查新疆农业现代化发展阶段的判断与分析中国财政支农的农民增收效应研究——基于联立方程模型的实证分析中国基本实现农业现代化的评价指标体系构建及发展水平预测转轨时期城市偏向的经济政策与城乡收入差距的动态分析欠发达地区村庄的融资行为：基于陕西省定边县宗小涧村的调查关于农村土地承包经营权流转的若干理论与实践问题消费者认证蔬菜购买意愿影响因素的实证分析经济转型视角下的新生代农民工人力资本投资分析——基于长三角的田野调查和实证分析农村劳动力非农就业的影响因素分析——基于四川省1006个农村劳动力的调查暂时迁移和永久迁移农民工经济地位与社会地位的差异研究择业渠道、就业经历与农民工工资汶川地震灾后农户的信贷需求及其影响因素——基于四川5个重灾县的农户调查数据当前我国农业劳动力剩余状况分析中国农村金融体系的形成与发展逻辑(1978-2009年)安徽省利用世界银行贷款加强灌溉农业三期项目的调查与思考

## <<技术创新与现代农业发展>>

### 章节摘录

第一层次为病虫害防治技术，这类技术在第一、第二、第三需求项中的选择人数均为第一，所以农民们认为病虫害防治技术是他们最需要的一项农业技术。

通过对嘉定区农业技术推广服务中心的咨询得知，近年来嘉定地区的病虫害比2005年以前要严重一些，这可能是农民们都选择病虫害防治技术的主要原因。

第二层次为种植新品种、栽培管理技术和施肥技术，这三项技术服务和病虫害防治技术均为嘉定区农业技术推广服务中心推广的主要项目。

农民确实也对这三项技术服务有比较大的需求。

如果还要再细分的话，农民对种植新品种的需求比栽培管理技术和施肥技术还要弱一些。

第三层次为价格、供销渠道信息。

随着农业的发展，农民也越来越有经济头脑了，种了一年的蔬菜瓜果，很可能由于卖不出去而导致亏损，所以农民都希望可以了解到农作物在未来一段时间可能的价格和需求的变化。

同时，农民也不仅仅局限于传统地把农产品拿到交易市场上去卖了，很多农民直接在农贸市场租个摊位自己卖，或者是把蔬菜卖给一些单位等，供销渠道的不同也会影响到农民一年的收入。

<<技术创新与现代农业发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>