

<<中国牧草产业经济2010>>

图书基本信息

书名：<<中国牧草产业经济2010>>

13位ISBN编号：9787109153356

10位ISBN编号：7109153355

出版时间：2010-12

出版时间：中国农业出版社

作者：王明利

页数：340

字数：326000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国牧草产业经济2010>>

内容概要

改革开放30多年来,我国畜牧业发展取得了巨大成就,已经成为农业和农村经济中的支柱产业,成为保障居民消费水平改善和消费安全的战略性产业。

但近年来,畜牧业在规模快速扩大的同时,畜产品质量安全、生态安全和公共卫生安全的问题日益突出,同时受到粮食安全的压力也逐年加大。

当前,我国正处于如何顺利度过后金融危机的关键时期,全面进行结构调整、切实转变经济发展方式,将是未来一段时期我国宏观经济决策的主旋律。

作为农业和农村经济发展中至关重要的产业,畜牧业如何抓住机遇,迎接粮食安全、畜产品质量安全、生态安全和公共卫生安全等方面的重大挑战,全面提高行业抗风险能力,增强保持稳定发展的弹性和对外部环境的适应性,是值得高度关注和深思的重大战略问题。

牧草产业作为我国20世纪初兴起的一个新兴产业,由于其当时主要受国际市场的拉动而兴起,没有扎根到国内畜牧业的发展中,所以其成长过程中起伏波动很大,特别是近年来国家粮食安全政策的连续出台,一定程度上挤压了牧草产业的发展。

近年来畜禽产品的质量安全问题日渐凸显,而居民对绿色无公害甚至有机畜禽产品的需求强劲,“三聚氰胺”事件对奶业形成了致命打击,很大程度上激发了国内养殖业者使用优质牧草发展养殖业的积极性,直接导致近年来国内牧草需求的强劲增长。

应该说最近几年国内牧草需求强劲拉动了牧草产业的壮大,这种壮大是植根于强大基础的壮大,有望成为未来我国牧草产业持续健康发展的基石。

<<中国牧草产业经济2010>>

书籍目录

前言

打造精品草食畜牧业——草原畜牧业可持续发展的必然选择

- 一、必须用全新的思路发展草食畜牧业
- 二、打造精品草食畜牧业的重大意义
- 三、打造精品草食畜牧业的基本思路
- 四、打造精品草食畜牧业的关键措施
- 五、相关对策建议

我国牧草产业发展现状、未来趋势与政策建议

- 一、我国牧草产业发展的现状
- 二、牧草产业发展中存在的突出问题
- 三、我国牧草产业未来发展趋势分析
- 四、推进牧草产业发展的政策建议

积极推动苜蓿产业发展是全面提升我国奶产业的重要举措

- 一、我国奶产业迫切需要全面提升
- 二、苜蓿是“牧草之王”，更是奶产业全面提升的关键环节
- 三、发展苜蓿种植，农民收益可观，对粮食安全不会构成威胁
- 四、当前苜蓿产业发展的主要制约因素
- 五、苜蓿产业发展急需财政扶持

……

附表

章节摘录

2.基本原则 一是坚持科技先导，立草为业。

应充分依靠现代适用技术，改变传统饲养方式，建立和完善科技服务体系，形成健全的草原畜牧业科技推广服务网络。

应全面落实、完善草场有偿承包责任制，逐步改良现有草场，切实保护草原，提高草场生产力；坚持“以草定畜”，保持草畜平衡；大力推广牧草收获、贮藏技术和青贮技术，确保牧草在季节之间的均衡供应。

二是坚持农牧结合，保障效益。

充分利用盐碱地、荒滩地、冬闲田等，种植适合不同畜种的优质牧草，切实建立粮食作物-经济作物-饲料作物三元种植结构，为养殖业提供更多的青绿饲草；充分利用粮-草、果-草间作或套种等科学的栽培模式，实现粮草、果草等的互动发展；充分利用半农半牧区、农牧交错带等有利的自然资源条件，建立规模化、标准化的专业育肥场，将牧区繁育的大量畜种进行专业育肥，以提高各自的生产效率和经济效益。

三是坚持产业链运作，创优品牌。

积极培育龙头企业，实施“企业+基地（或合作组织）+农牧户”的产业链运作模式，通过产业化经营，将畜种繁育、专业育肥、屠宰加工、物流配送、超市销售等产业链各环节有效组织和衔接起来，创建优质品牌。

瞄准特定消费群体，即具有购买能力、追求健康和草原文化的草食肉类的消费者，通过向他们销售最货真价实的“绿色”畜产品，将生产者、加工者和消费者整合成一个链条。

四是坚持全面规划，分步实施。

要根据各地自然条件，全面规划草原生态保护和草场合理利用；全面规划各地适宜养殖畜种、适宜种植饲草料、适宜的饲养方式、适宜的疫病防治和科技推广等组织方式。

草食精品畜牧业的实施涉及良种繁育、草场改良和合理利用、饲草种植、产品加工、品牌创建和市场开发等多个环节、多个部门，是一项系统性的复杂工作，不可能一步到位，必须分步实施。

<<中国牧草产业经济2010>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>