

<<乡村旅游行为研究>>

图书基本信息

书名：<<乡村旅游行为研究>>

13位ISBN编号：9787109153363

10位ISBN编号：7109153363

出版时间：2011-1

出版时间：中国农业出版社

作者：唐德荣

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乡村旅游行为研究>>

内容概要

唐德荣编著的《乡村旅游行为研究——基于重庆市城市游客的实证分析》在研究中有许多亮点，主要体现在：首先对理论进行梳理，主要依据消费者行为理论，以城市游客行为作为研究对象，构建乡村旅游者行为研究分析框架。

首次以乡村旅游的动机—乡村旅游认知—乡村旅游决策—乡村旅游体验—乡村旅游重游—乡村旅游后悔、满意度与服务补救为线索，来探究整个乡村旅游行为。

首次将乡村旅游者后悔、满意度与服务补救置于一个框?中进行研究，探究三者之间的关系。

第二，运用实证方法系统研究乡村旅游行为。

采用Logistic回归分析、因子分析、主成分分析、聚类分析等综合统计分析手段，从乡村旅游者视角，分别对乡村旅游者的认知、体验、重游决策和重游体验行为进行实证研究，得出了较为科学的结论。

第三，对乡村旅游者认知行为研究发现，年均休假日、乡村旅游产品信息接触程度、对旅游产品的关注程度是影响认知程度最主要的因素；乡村旅游的参加程度对认知程度产生综合影响；乡村旅游产品特色程度是吸引乡村旅游者关注的重点；年龄、受教育程度、旅游产品信息来源和旅游?品地区环境的认可程度等因素均未表现出显著效应。

<<乡村旅游行为研究>>

作者简介

唐德荣，笔名唐诗，重庆市荣昌县人，四川农业大学经济管理学院博士研究生毕业，获管理学博士学位。

系国内外多家协会（学会）会员、理事、常务理事等。

在国内外报刊发表经济、管理、文学等论文和文学作品数百篇。

主持省级科研项目多项，主编著作多部，出版专著十余部。

论著被翻译成十余种文字，入选大学教材。

获国内外多种著作奖励。

主要研究领域：行政管理与公共政策、管理方法与创新、文学理论与批评、农业经济与管理、乡村旅游行为等。

<<乡村旅游行为研究>>

书籍目录

- 序
- 前言
- Preface
- 1导论
 - 1.1选题背景、乡村旅游发展现状与研究意义
 - 1.1.1选题背景
 - 1.1.2乡村旅游发展概况
 - 1.1.3研究意义
 - 1.2研究问题与基本概念、基本假定
 - 1.2.1研究问题
 - 1.2.2基本概念
 - 1.2.3基本假定
 - 1.3研究思路与技术路线
 - 1.4主要研究内容
 - 1.5研究方法与数据来源
 - 1.5.1研究方法
 - 1.5.2研究设计与数据来源
 - 1.6创新点与研究展望
 - 1.6.1创新点
 - 1.6.2研究展望
- 2相关文献综述
 - 2.1相关理论基础
 - 2.1.1农业多功能性理论
 - 2.1.2旅游体验理论
 - 2.1.3消费者行为理论
 - 2.1.4生活形态理论
 - 2.1.5顾客价值理论
 - 2.2相关文献回顾与评述
 - 2.2.1?游动机
 - 2.2.2旅游认知
 - 2.2.3旅游决策
 - 2.2.4旅游体验
 - 2.2.5重游研究
 - 2.2.6游客后悔、游客满意与服务补救
 - 2.2.7乡村旅游者行为研究评述
- 3乡村旅游者行为动机分析
 - 3.1乡村旅游者行为动机剖析
 - 3.1.1研究方法
 - 3.1.2乡村旅游者行为动机重要程度分析
 - 3.1.3乡村旅游者行为动机的主成分分析
 - 3.1.4讨论
 - 3.2乡村旅游者行为动机与人口统计因素的相关性分析
 - 3.2.1研究方法
 - 3.2.2研究结果
 - 3.2.3讨论

<<乡村旅游行为研究>>

3.3 乡村旅游者行为动机影响因素实证分析

3.3.1 变量设定

3.3.2 模型建立

3.3.3 数据说明

3.3.4 调查资料描述性统计结果

3.3.5 模型估计结果

3.3.6 讨论

3.4 结论

3.5 本章小结

4 乡村旅游者认知行为分析

4.1 乡村旅游者认知行为信息来源分析

4.1.1 研究方法

4.1.2 研究结果

4.1.3 讨论

4.2 乡村旅游者认知行为影响因素实证分析

4.2.1 变量设定

4.2.2 模型建立

4.2.3 数据说明

4.2.4 调查资料描述性统计结果

4.2.5 模型分析

4.2.6 讨论

4.3 结论

4.4 本章小结

5 乡村旅游者决策行为分析

5.1 研究设计

5.1.1 研究假设

5.1.2 模型构建

5.1.3 问卷设计

5.2 实证分析

5.2.1 数据收集

5.2.2 数据的信度和被调查人员的人口特征

5.2.3 数据处理

5.3 讨论

5.4 结论

5.5 本章小结

6 乡村旅游者体验行为分析

6.1 研究设计

6.1.1 变量设定

6.1.2 模型建立

6.2 实证分析

6.2.1 数据说明

6.2.2 数据处理

6.2.3 调查资料描述性统计结果

6.2.4 模型分析

6.3 讨论

6.4 结论

6.5 本章小结

<<乡村旅游行为研究>>

7 乡村旅游者重游行为分析

7.1 乡村旅游者?游决策影响因素研究

7.1.1 研究设计

7.1.2 实证分析

7.2 乡村旅游者重游体验行为影响因素研究

7.2.1 变量设定

7.2.2 模型建立

7.2.3 实证分析

7.3 初次旅游与重游体验质量影响因素差异分析

7.4 结论

7.5 本章小结

8 乡村旅游者后悔、满意度与服务补救关系分析

8.1 研究设计

8.1.1 概念模型

8.1.2 研究假设

8.2 实证分析

8.2.1 样本的选择

8.2.2 调查问卷的设计

8.2.3 量表信度检验

8.2.4 数据?析

8.2.5 因子分析

8.3 讨论

8.4 结论

8.5 本章小结

9 主要结论、研究启示与发展建议

9.1 主要结论

9.1.1 乡村旅游者行为动机

9.1.2 乡村旅游者认知行为

9.1.3 乡村旅游者决策行为

9.1.4 乡村旅游者体验行为

9.1.5 乡村旅游者重游行为研究

9.1.6 乡村旅游者后悔、满意度与服务补救

9.1.7 乡村旅游行为

9.2 研究启示

9.2.1 乡村旅游者行为动机的研究启示

9.2.2 乡村旅游者认知行为的研究启示

9.2.3 乡村旅游者决策行为的研究?示

9.2.4 乡村旅游者体验行为的研究启示

9.2.5 乡村旅游者重游行为的研究启示

9.2.6 乡村旅游者后悔、满意度与服务补救关系的研究启示

9.3 发展建议

9.3.1 发展休闲乡村旅游, 突出旅游主题

9.3.2 发展假日乡村旅游, 注重旅游宣传

9.3.3 发展生态乡村旅游, 保护旅游环境

9.3.4 发展特色乡村旅游, 提高旅游质量

参考文献

附录

<<乡村旅游行为研究>>

后记

<<乡村旅游行为研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>