

<<中国蔬菜种子产业发展研究>>

图书基本信息

书名：<<中国蔬菜种子产业发展研究>>

13位ISBN编号：9787109156241

10位ISBN编号：7109156249

出版时间：2011-6

出版时间：中国农业出版社

作者：张永强

页数：194

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国蔬菜种子产业发展研究>>

### 内容概要

由张永强编著的《中国蔬菜种子产业发展研究/东北农业大学博士论丛》综合应用经济学、农业经济学、市场营销学、国际贸易学、计量经济学、蔬菜学、种子学的相关理论对中国蔬菜种子产业发展进行系统研究。

以产业理论、供给与需求理论、比较优势理论、国际竞争力理论为基础,采用实证分析与规范分析相结合、动态分析和静态分析相结合、定性分析(SWOT实证分析)和定量分析相结合(柯布一道格拉斯生产函数模型)、宏观分析与微观分析相结合、比较研究以及计量经济模型、统计工具、比较分析等多种方法,对中国蔬菜种子产业发展现状、影响因素及其变化规律进行了实证分析,并提出了相关结论与建议。

《中国蔬菜种子产业发展研究/东北农业大学博士论丛》系统地对中国种子产业、蔬菜种子产业发展历程、现状、存在的问题以及发展趋势进行了详尽的分析,同时系统地分析了蔬菜种子产业链的各个环节,并提出了蔬菜种子产业发展的良好机遇与面临的挑战。

## <<中国蔬菜种子产业发展研究>>

### 作者简介

张永强1971年8月生，博士、副教授、硕士生导师，哈尔滨工程大学博士后。  
现任东北农业大学经济管理学院市场营销系副主任、工商营销支部书记，黑龙江省县域经济学会常务理事、黑龙江省工商学会理事。  
主要研究方向：农业经济管理、农产品市场营销。

先后在国内重要学术刊物上发表科研论文13篇，主编及副主编出版教材3部，主持国家级、省级、厅局级及横向科研课题6项，作为主要参加人参加国家软科学、省自然科学基金、省科技攻关等各级科研项目5项，其中获省高等教育教学成果一等奖1项。

# <<中国蔬菜种子产业发展研究>>

## 书籍目录

摘要

Abstract

### 1 引言

#### 1.1 研究的背景、目的与意义

##### 1.1.1 研究背景

##### 1.1.2 研究的目的

##### 1.1.3 研究的意义

#### 1.2 国内外文献综述

##### 1.2.1 国外研究动态

##### 1.2.2 国内研究动态

#### 1.3 研究的主要内容、方法及技术路线

##### 1.3.1 研究的主要内容

##### 1.3.2 研究的基本方法

##### 1.3.3 研究的技术路线

### 2 蔬菜种子产业发展研究的相关概念及理论基础

#### 2.1 蔬菜种子产业研究的相关概念

##### 2.1.1 产业

##### 2.1.2 蔬菜种子产业

##### 2.1.3 影响产业发展的主要因素

#### 2.2 研究的理论基础

##### 2.2.1 产业发展理论

##### 2.2.2 供给需求理论

##### 2.2.3 技术创新理论

##### 2.2.4 资源配置效率理论

##### 2.2.5 比较优势理论

#### 2.3 本章小结

### 3 蔬菜种子产业发展总体状况

#### 3.1 种子产业的分析

##### 3.1.1 种子产业在农业中的地位和作用

##### 3.1.2 种子产业的发展历程

##### 3.1.3 种子产业的现状及发展趋势

#### 3.2 蔬菜种子产业分析

##### 3.2.1 蔬菜种子产业链分析

##### 3.2.2 蔬菜种子产业现状

##### 3.2.3 中国蔬菜种子产业的发展机遇

##### 3.2.4 中国蔬菜种子产业面临的挑战

#### 3.3 本章小结

### 4 蔬菜种子产业育种状况

#### 4.1 世界先进国家蔬菜育种的特点

##### 4.1.1 按生态区域定位

##### 4.1.2 高新技术育种

##### 4.1.3 跨洲区域试验与品种展示栽培

##### 4.1.4 科研育种机构和部门分设

##### 4.1.5 种质资源有效利用

##### 4.1.6 工厂和设施化育种

## <<中国蔬菜种子产业发展研究>>

- 4.1.7 企业内育种和经营分设
- 4.1.8 蔬菜种子流通市场国际化
- 4.2 欧美蔬菜育种动态
  - 4.2.1 美国蔬菜育种动态
  - 4.2.2 荷兰蔬菜保护地生产育种技术
- 4.3 亚洲蔬菜育种动态
  - 4.3.1 日本的蔬菜育种动态研究
  - 4.3.2 韩国蔬菜育种状况
- 4.4 中国蔬菜育种的发展状况
  - 4.4.1 杂优利用已成为多数蔬菜育种的主要方法和途径
  - 4.4.2 抗病育种取得了重要突破
  - 4.4.3 生物技术在蔬菜育种取得了实质性进展
  - 4.4.4 在蔬菜品质育种和生态育种方面有了良好的开端
- 4.5 中国蔬菜育种研究存在的问题
  - 4.5.1 蔬菜育种体制不健全
  - 4.5.2 对蔬菜育种的基础研究工作重视不够
  - 4.5.3 蔬菜育种目标不明确
  - 4.5.4 常规育种与育种新技术结合不够
  - 4.5.5 忽视品种管理与区域试验
- 4.6 本章小结
- 5 蔬菜种子生产供给与需求
  - 5.1 蔬菜种子产业供给概述
    - 5.1.1 中国蔬菜生产现状
    - 5.1.2 中国蔬菜种子生产状况
  - 5.2 蔬菜种子生产函数与影响因素分析
    - 5.2.1 必要的假设
    - 5.2.2 变量的设置
    - 5.2.3 模型的构建
    - 5.2.4 数据说明
    - 5.2.5 模型估计结果
    - 5.2.6 模型估计结果分析
    - 5.2.7 模型修正
    - 5.2.8 修正后的模型解释
  - 5.3 科技进步率测定
    - 5.3.1 数据来源
    - 5.3.2 变量说明
    - 5.3.3 计量模型
    - 5.3.4 计算结果
  - 5.4 蔬菜种子的需求分析
    - 5.4.1 模型的建立
    - 5.4.2 数据来源
    - 5.4.3 计算结果
  - 5.5 本章小结
- 6 蔬菜种子市场营销管理分析
  - 6.1 中国蔬菜种子市场营销管理分析..
    - 6.1.1 中国蔬菜种子市场的现状及问题
    - 6.1.2 中国蔬菜种子市场的特点

## <<中国蔬菜种子产业发展研究>>

- 6.1.3 中国蔬菜种子市场竞争主体的类型
- 6.2 中国蔬菜种子市场营销实证分析——以天津科润公司为例
  - 6.2.1 公司概况
  - 6.2.2 产品组合管理
  - 6.2.3 品牌管理
  - 6.2.4 销售价格管理
  - 6.2.5 销售渠道管理
  - 6.2.6 促销与服务管理
- 6.3 中国蔬菜种子企业的市场营销策略建议
  - 6.3.1 注重公司的产品组合, 提高品牌意识
  - 6.3.2 全面调研影响因素, 制定适宜的价格政策
  - 6.3.3 深入研究产品与市场, 确立最优分销模式
  - 6.3.4 因地制宜, 做好市场促销和广告宣传
- 6.4 本章小结
- 7 蔬菜种子进出口贸易格局及国际竞争力分析
  - 7.1 中国蔬菜种子对外贸易的总体分析
    - 7.1.1 总体贸易情况
    - 7.1.2 出口贸易分析
    - 7.1.3 进口贸易分析
    - 7.1.4 进出口价格分析
  - 7.2 中国蔬菜种子的国际竞争力分析
    - 7.2.1 国际市场占有率分析
    - 7.2.2 显示比较优势指数分析
    - 7.2.3 贸易竞争指数分析
  - 7.3 结论与讨论
    - 7.3.1 中国蔬菜种子国际市场的竞争力极低
    - 7.3.2 开拓蔬菜种子出口目标国, 降低出口市场集中度
    - 7.3.3 加大育种科研力度, 提高蔬菜种子的质量
    - 7.3.4 改进加工工艺, 适应国际市场需求
    - 7.3.5 加强知识产权保护, 保障育种企业的权益
    - 7.3.6 树立国际营销理念, 培养国际贸易人才
  - 7.4 本章小结
- 8 蔬菜种子产业竞争力分析: SWOT实证分析
  - 8.1 世界种子产业的竞争态势
    - 8.1.1 世界种子产业的并购和重组
    - 8.1.2 世界种子产业的行业特点
  - 8.2 世界蔬菜种子产业的竞争态势
    - 8.2.1 规范的种子生产标准和投放程序
    - 8.2.2 种子公司经营规模日趋扩大化、垄断化
    - 8.2.3 产业关联度不断提高
    - 8.2.4 蔬菜种子企业经营和资本运作国际化
  - 8.3 中国蔬菜种子产业的竞争力分析——SWOT实证分析
    - 8.3.1 中国蔬菜种子产业内部环境优、劣势分析
    - 8.3.2 中国蔬菜种子产业外部环境机会与威胁分析
    - 8.3.3 中国蔬菜种子产业内、外部环境关键因素的确定
    - 8.3.4 中国蔬菜种子产业的发展战略选择
  - 8.4 我国蔬菜种子产业发展战略的实施

## <<中国蔬菜种子产业发展研究>>

8.4.1 重点战略

8.4.2 基础战略

8.4.3 后备战略

8.5 本章小结

9 促进蔬菜种子产业发展的对策和建议

9.1 进行农业科研体制改革，促进蔬菜育种研究

9.2 加强蔬菜育种基础性研究和新技术采用

9.3 加强蔬菜种子品种管理与区域性试验

9.4 改善蔬菜种子产业供给模式，打造蔬菜种业龙头企业

9.5 提升农民的组织化程度，加大良种的推广力度

9.6 提升蔬菜种子企业的市场营销管理，增强其市场竞争力

9.7 开拓国际市场，降低市场集中度，提高国际市场竞争力

9.8 合理选用三层战略组合，重点实施、兼顾整体

10 结论

附录 蔬菜种子企业及影响因素调查表

参考文献

后记

## <<中国蔬菜种子产业发展研究>>

### 编辑推荐

中国是人口大国，蔬菜生产的地位十分重要，政府对蔬菜工作非常重视。蔬菜种子产业是蔬菜产业的源头，对蔬菜产业的发展有突出的影响。

《中国蔬菜种子产业发展研究》选择“中国蔬菜种子产业发展研究”为题进行深入分析研究。

《中国蔬菜种子产业发展研究》主要内容为促进蔬菜种子产业发展的对策和建议，蔬菜种子产业竞争力分析：SWOT实证分析，蔬菜种子进出口贸易格局及国际竞争力分析，蔬菜种子市场营销管理分析等。

<<中国蔬菜种子产业发展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>