

<<告别卖难>>

图书基本信息

书名：<<告别卖难>>

13位ISBN编号：9787109158382

10位ISBN编号：7109158381

出版时间：2011-7

出版时间：中国农业出版社

作者：安玉发，张娣杰 著

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<告别卖难>>

### 内容概要

《告别“卖难”：农产品流通与营销实务》各章节安排紧凑，大量引用案例，对我国农产品流通与营销的发展现状、存在问题及其成因、未来发展趋势等进行了深入阐述，并从宏观和微观层面提出了具有实际操作性的措施和建议。

同时，在各章的末尾均辅以案例介绍，以便读者对各章内容有更深入的理解，增强实务操作能力。

## &lt;&lt;告别卖难&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 总论一、问题的提出二、农产品市场的特点三、农产品市场存在的主要问题四、国外农产品流通与营销经验借鉴五、我国农产品流通与营销发展展望第二章 国内外农产品营销现状及特点一、我国农产品营销现状分析二、发达国家农产品营销与我国的比较三、发达国家经验对我国农产品营销的启示案例学习参考文献第三章 区域性农产品"卖难"问题分析一、区域性农产品"卖难"现状分析二、区域性农产品"卖难"原因分析三、解决区域性农产品"卖难"的对策案例学习参考文献第四章 产地组织和经纪人的作用一、产地组织的类别二、农民专业合作社的作用三、农产品行业协会的职能四、产地"龙头企业+农户"组织化模式五、农产品经纪人队伍的发展案例学习参考文献第五章 农产品营销渠道选择与创新一、营销渠道建设现状二、营销渠道存在问题及对策三、营销渠道创新案例学习参考文献第六章 农产品区域品牌营销一、农产品区域品牌的含义二、农产品区域品牌的形成和培育三、农产品区域品牌发展战略四、农业私有品牌营销策略案例学习参考文献第七章 政府对农产品市场的调控功能一、政府调控农产品市场的必要性二、我国农产品流通中存在的问题三、政府对农产品市场的调控方式案例学习参考文献第八章 农产品网络营销现状及发展趋势一、农产品网络营销的概念二、农产品网络营销现状三、我国农产品网络营销问题与对策四、我国农产品网络营销发展趋势案例学习参考文献第九章 观光农业营销策略一、观光农业营销现状分析二、观光农业营销策略的要点三、观光农业营销发展的问题及前景案例学习参考文献第十章 农事节庆营销现状及展望一、农事节庆的定义二、农事节庆活动的需求分析三、开展农事节庆的意义四、农事节庆营销活动存在的问题五、完善农事节庆营销活动的途径案例学习参考文献

<<告别卖难>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>