第一图书网, tushu007.com

<<农业推广理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<农业推广理论与实践>>

13位ISBN编号：9787109162709

10位ISBN编号：7109162702

出版时间：2011-12

出版时间：中国农业出版社

作者：王慧军　主编

页数：288

字数：449000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

脓业推广理论与实．践>是为农业推广专业硕士学位研究生编写的一本教材。
编写上针对硕士层次和专业学位特点，突出了理论性和实践性，注意吸收世界农业推广研究成果，并总结了国内最新的农业推广研究成果与经验。
内容涵盖农业推广的基本概念、基本理论、制度与体系、组织与人员、方式与方法、信息与服务、项目与实施、试验与示范、推广文体写作等。
该教材还针对农业推广硕士涉及的专业领域编写了推广案例，作为附录附在教材之后，便于参考。
该教材适应于农业应用型、复合型高层次人才的培养需要，同时也可以作为农业科研、教学、管理、推广人员了解农业推广基本知识的参考书。

第一图书网, tushu007.com

<<农业推广理论与实践>>

书籍目录

前言
绪论
一、农业推广的基本概念
二、农业推广活动的产生、发展与创新
三、学习研究农业推广的目的与意义
四、农业推广的学科性质与研究对象
第一章　农业创新扩散与采纳原理
第一节　农业创新的扩散规律
一、创新的概念及特征
二、农业创新的扩散模式
三、农业创新的扩散过程
四、农业创新S形扩散曲线及扩散理论
第二节　农业创新的采纳规律
一、农业创新的采纳过程
二、创新采纳者的类型
三、创新采纳规律的应用
第三节　影响农业创新扩散与采纳的因素
一、农业创新的技术特点
二、生产者经营条件
三、生产者自身条件
四、社会、政治及其他因素
第二章　农民行为改变原理
第一节　行为科学的基本原理
一、行为的概念与模式
二、需要理论
三、动机理论
四、激励理论
第二节　农民心理与行为
一、农民个性心理与行为
二、农民社会心理与行为
三、影响农民心理的因素与方法
第三节　农民行为改变策略
一、农民行为的特征
二、农民行为改变规律
……
第三章　农业推广系统框架与沟通理论
第四章　农业推广教育与培训
第五章　农业科技成果与转化
第六章　农业推广制度
第七章　农业推广组织与人员
第八章　农业推广方式与方法
第九章　农业推广信息服务
第十章　农业推广项目
第十一章　农业推广试验与示范
第十二章　农业推广写作

第一图书网, tushu007.com

第十三章　农业专业硕士学位论文创作
附录　农业推广案例
主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com