

<<中国鲜活果蔬产品价格波动与形成机制>>

图书基本信息

书名：<<中国鲜活果蔬产品价格波动与形成机制研究>>

13位ISBN编号：9787109163430

10位ISBN编号：7109163431

出版时间：2012-1

出版时间：中国农业出版社

作者：刘芳，何忠伟 著

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国鲜活果蔬产品价格波动与形成机制>>

内容概要

随着中国国民经济的快速增长，人民消费水平不断提高，其饮食结构也发生了很大转变，鲜活果蔬产品占食物消费的比重不断增加，其价格波动对人民生活的影响力不断增强。

目前，中国粮食等大宗农产品的扶持政策框架已基本建立，但水果、蔬菜等鲜活果蔬产品的价格调控机制尚不健全，影响中国鲜活果蔬产品市场价格的因素还很多，产品价格存在着明显波动。

究其原因，有国内、国际市场传导的波动，有中国鲜活果蔬产品生产受到自然灾害影响的波动，有中国农业支持政策引起的大宗鲜活果蔬产品品种的季节性、区域性、结构性波动。

其结果是：一方面，鲜活果蔬产品价格波动剧烈，消费者反响强烈；另一方面，竞争加剧，农民种植鲜活果蔬产品的比较效益下降。

不论是作为消费者还是生产者，都对鲜活果蔬产品价格大幅度波动付出了较高的成本。

因此，研究鲜活果蔬产品价格波动，探寻其背后的影响因素，分析健全鲜活果蔬产品市场价格调控政策，对于稳定鲜活果蔬产品市场和提高城乡居民的社会福利具有重要意义。

<<中国鲜活果蔬产品价格波动与形成机制>>

书籍目录

前言

第一章 绪论

一、研究目的

二、国内外研究现状

(一)价格波动理论

(二)关于鲜活果蔬产品价格波动的研究

(三)关于价格传导机制的有关经济理论

三、研究内容

(一)界定鲜活果蔬产品产业研究的范围

(二)研究中国鲜活果蔬产品生产和价格波动特征和规律

(三)研究中国鲜活果蔬产品价格的传导机理

(四)定量分析中国鲜活果蔬产品价格波动的成因

(五)北京鲜活果蔬产品流通渠道与消费需求研究

(六)国外果蔬产品市场价格调控政策的借鉴与启示

(七)提出稳定鲜活果蔬产品价格与市场供应的调控机制的政策建议

四、研究的思路与方法

五、研究的技术路线

第二章 鲜活果蔬产品生产波动特征和规律分析

一、指标说明

二、数据说明

三、研究方法

四、中国水果生产和波动周期的测定

(一)水果生产长期趋势分析

(二)水果生产周期成分分析

五、中国蔬菜生产和波动周期的测定

(一)蔬菜长期趋势分析

.....

第三章 鲜活果蔬市场价格波动特征和规律分析

第四章 鲜活果蔬产品价格波动传导机制研究

第五章 鲜活果蔬产品价格波动的成因分析

第六章 北京鲜活果蔬产品价格形成机制的案例研究

第七章 国内外鲜活果蔬产口市场调控的主要政策研究

第八章 完善中国鲜活果蔬产品市场价格机制的政策建议

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>