

<<市场调查分析与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查分析与预测>>

13位ISBN编号：9787109164642

10位ISBN编号：7109164640

出版时间：2012-1

出版时间：中国农业出版社

作者：孙文生 主编

页数：357

字数：560000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场调查分析与预测>>

### 内容概要

现代企业要在激烈的市场竞争中生存和发展，必须有正确的科学决策，而正确的科学决策必须以科学的市场预测为前提，以市场调查分析为基础。

本教材详细阐明了市场调查分析与预测的基本知识、基本理论和基本技能。

本书分三部分：第一部分主要介绍了市场调查的基本方法，包括市场调查概述，调研方案设计、问卷设计、态度测量、文案调查法、访谈调查法、观察调查法和试验调查法。

第二部分主要介绍了市场调查数据分析方法，包括数据预处理、描述统计分析、列联分析、相关分析、回归分析、因子分析、聚类分析、辨识分析以及二分类Logistic回归分析。

第三部分主要介绍了市场变动趋势预测方法，包括德尔菲法、专家意见法、经验判断预测法、时间序列预测法、回归分析预测法、博克斯-詹金斯(BOX-COGEN)预测法、马尔科夫预测法、投入产出模型预测法和灰色系统预测法。

每章介绍了统计软件的应用知识和方法，且附有配套习题和答案。

本教材理论联系实际，吸收了最新研究成果，使用了最新实际案例，运用了最新统计数据。

本教材可作为高校经济类和管理类专业的教科书，经取舍也可作为各种相关培训班的培训教材。

## <<市场调查分析与预测>>

### 书籍目录

#### 前言

#### 第1章 市场调查分析与预测概述

##### 1.1 基本概念

###### 1.1.1 市场

###### 1.1.2 市场调查

###### 1.1.3 市场预测

##### 1.2 市场调查分析与预测的作用

###### 1.2.1 市场调查分析的作用

###### 1.2.2 市场预测的作用

##### 1.3 市场调查分析与预测的局限性

###### 1.3.1 市场调查分析的局限性

###### 1.3.2 市场预测的局限性

##### 1.4 市场调查与预测的类型

###### 1.4.1 市场调查的类型

###### 1.4.2 市场预测的类型

##### 1.5 市场调查与预测的程序

###### 1.5.1 市场调查的程序

###### 1.5.2 市场预测的程序

#### 练习题

#### 练习题答案

#### 第2章 调研方案设计

##### 2.1 定义问题与确立调研目标

###### 2.1.1 定义问题的重要性

###### 2.1.2 定义问题的一般程序

###### 2.1.3 确立调研目标

##### 2.2 调研方案的制订

###### 2.2.1 调研方案的作用

###### 2.2.2 调研方案的类型

###### 2.2.3 调研方案的一般内容

###### 2.2.4 调查方案的评价

##### 2.3 样本设计

###### 2.3.1 抽样方法

.....

#### 第3章 方案调查法

#### 第4章 问卷设计

#### 第5章 态度测量

.....

<<市场调查分析与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>