

<<中国家禽产业经济分析>>

图书基本信息

书名：<<中国家禽产业经济分析>>

13位ISBN编号：9787109164864

10位ISBN编号：7109164861

出版时间：2012-3

出版时间：中国农业出版社

作者：申秋红，王济民 著

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国家禽产业经济分析>>

内容概要

《中国家禽产业经济分析》构建了一个包括生产、消费、流通和外贸在内的中国家禽产业局部均衡模型，这也是《中国家禽产业经济分析》的创新点之一。

该模型分析了宏观经济重大影响因素，例如收入、饲料价格、汇率对中国家禽产业的影响。

在通过模型预测精度检验的前提下，预测了中国家禽产业在人均收入、饲料价格和汇率变动等情况下的家禽产品供给、需求、进出口、均衡价格的未来发展趋势。

拟定了五个预测方案，即基准方案、经济增长方案、饲料价格上涨方案、汇率方案以及综合方案。

预计到2020年，综合考虑人均收入以中等速度9%增长，饲料价格上涨15%，人民币汇率以2%的速度上升，结果显示，禽肉产量、净进口、总供给、均衡价格、总需求分别比基准方案下降0.97%，提高40%，上升1.8%，提高10.5%，增加34.5%；禽蛋产量、净进口、总供给、均衡价格、总需求分别比基准下降3.1%、0.9%、2.6%，提高30%，下降2.9%。

<<中国家禽产业经济分析>>

书籍目录

摘要Abstract第1章 绪论1.1 问题的提出1.2 国内外研究现状1.2.1 国内家禽产业的研究现状1.2.2 国外家禽产业的研究现状1.2.3 对家禽产业研究现状的评析1.3 研究目的和意义1.3.1 研究目的1.3.2 研究意义1.4 研究内容1.4.1 研究内容1.4.2 概念说明与界定1.5 研究的理论基础、方法与技术路线1.6 数据来源1.7 可能的创新点和困难第2章 家禽业发展的总体概况2.1 家禽起源2.2 全球家禽业发展概况2.2.1 禽肉生产2.2.2 禽蛋生产2.2.3 家禽产品贸易2.2.4 家禽产品消费2.3 中国家禽产业发展概况2.3.1 中国家禽产业发展的历史沿革2.3.2 中国家禽产业发展现状2.3.3 中国家禽产业发展中存在的问题2.4 中国家禽产业的重要地位与作用2.4.1 畜牧业在农业乃至整个社会经济发展中的重要作用2.4.2 家禽产业在畜牧业乃至整个农业经济发展中的独特作用2.4.3 加入WTO与中国家禽产业的发展2.4.4 禽流感疫情与中国家禽产业第3章 中国家禽产品生产的历史变化和成因3.1 家禽生产的历史阶段划分3.2 家禽产品生产的历史趋势3.2.1 家禽品种3.2.2 家禽存栏3.2.3 家禽出栏3.2.4 禽肉生产3.2.5 禽蛋生产3.3 家禽产品生产的区域分布3.4 中国家禽产业规模化发展趋势3.4.1 肉鸡的规模化生产3.4.2 蛋鸡的规模化生产3.5 中国家禽产业生产增长的动因分析3.6 家禽产品生产成本与收益分析3.6.1 家禽产品生产成本与收益的构成分析3.6.2 不同饲养规模的成本与收益变化趋势3.6.3 区域间成本与收益的比较分析3.6.4 影响成本与收益变动的因素分析3.7 家禽产品生产者对价格变动的供给反应3.7.1 家禽产品生产模型3.7.2 家禽产品生产模型变量及含义3.7.3 家禽产品生产模型解释第4章 中国家禽产品消费4.1 历史趋势4.1.1 总量消费及其发展变化4.1.2 人均消费量4.2 区域差异4.3 城乡差异4.4 新的消费方式：在外消费及其他4.5 家禽产品消费行为的实证分析4.5.1 家禽产品消费的影响因素分析4.5.2 模型设定及估计结果4.6 家禽产品消费存在的问题及未来发展趋势第5章 中国家禽产品流通与加工5.1 中国家禽产品物流发展的历史变迁及现状分析5.1.1 家禽产品流通体制的历史变迁5.1.2 中国家禽产业流通现状分析5.2 中国家禽产品价格波动及其影响因素5.2.1 家禽产品市场价格5.2.2 家禽产品价格波动因素分析5.3 家禽产品加工及其产业化发展状况5.3.1 发展现状5.3.2 存在问题5.3.3 家禽产品加工业发展趋势第6章 中国家禽产业的国际贸易6.1 家禽产品进出口贸易发展趋势6.1.1 家禽产品贸易在我国畜产品贸易中的地位6.1.2 家禽产品贸易发展趋势6.2 进出口结构6.2.1 进口品种和种类分析6.2.2 出口品种和种类分析6.3 家禽产品进出口国别分析6.3.1 来源国分析6.3.2 进口省区分析6.3.3 出口目的地情况分析6.3.4 出口省区分析6.4 我国家禽产业对外贸易存在问题6.5 对我国禽肉进出口的回归分析第7章 中国家禽产业部门均衡模型7.1 中国家禽产业部门均衡模型7.1.1 模型概况及结构7.1.2 数据来源及技术处理7.1.3 部门均衡模型参数估计7.1.4 模型精度检验7.2 宏观经济发展对中国家禽产业发展的影响7.2.1 中国家禽产品供求平衡情况7.2.2 中国家禽产业供需变动预测的假定7.2.3 中国家禽产业未来发展的模拟预测结果7.3 改进模型的设想及其他第8章 结论与政策建议8.1 结论8.2 中国家禽产业及相关产业发展的政策建议参考文献致谢

<<中国家禽产业经济分析>>

章节摘录

(4) 我国家禽业产业化程度较低。

整个家禽业生产加工销售体系尚不健全，从土地到餐桌的环节控制存在诸多问题，未能协调发展和缺乏有效的监督管理。

一是质量控制管理体制没有理顺，部门分工不明确；二是养殖集约化程度尚不高，千家万户的农户养殖方式以及不规范的屠宰加工等，难以控制。

整个家禽产业化程度还不健全，产业链条短，尤其是龙头企业带动不够，禽产品加工滞后，绝大部分属于初加工产品，附加值低，我国禽蛋主要是以鲜蛋消费为主，只有10%用于食品工业和生物医药，肉鸡加工主要是屠宰、分割和冷冻，深加工禽肉产品不足1%。

整个产业化发展水平较低，不能有效地通过发展家禽产业带动农民增收致富。

(5) 畜产品加工滞后。

现在中国膳食消费结构进入转型期，人们对食品的需求趋向营养、卫生、新鲜、美味，分割产品、低温产品、旅游休闲产品等科技含量高的精、深加工禽产品日益受到青睐，这是家禽产品加工的发展趋势。

而我国禽产品加工业的发展与家禽业发展相比严重滞后，绝大部分属于初加工性质，产品附加值低，保鲜、货架期短，加工方式、技术工艺等非常落后。

另外我国禽蛋消费以鲜蛋为主，只有10%用于食品工业和生物医药业，而美国则有30%、日本有50%以上的禽蛋用于深加工；我国肉鸡加工主要是屠宰、分割冷冻和小包装等较为初级的加工方式，（半）熟食制品中只有整鸡加工，口味包装变化小。

经过加工的禽肉仅占产量的5%左右，经过深加工的则不足1%，而欧美发达国家80%的禽肉经过初级加工，经过深加工的达30%以上。

(6) 消费缺乏正确引导，国内市场开发不足。

一方面一直以来许多消费者误认为肉鸡含有激素，没有正确认识肉鸡产品及其丰富的营养含量，对肉鸡消费缺乏信心；另一方面，我国居民在消费鸡肉方面，偏爱于鸡的一些带骨产品及其副产品如鸡翅、鸡爪、鸡脖等，而高蛋白含量的主产品鸡胸、鸡腿一直没有形成大市场，产品价格不高。

这种畸形消费制约了国内肉鸡业的发展，为国外产品进入我国创造了条件。

.....

<<中国家禽产业经济分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>