

<<基于市场模型的我国猪肉供需研究>>

图书基本信息

书名：<<基于市场模型的我国猪肉供需研究>>

13位ISBN编号：9787109165458

10位ISBN编号：7109165450

出版时间：2012-4

出版时间：中国农业出版社

作者：胡向东，王济民 著

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于市场模型的我国猪肉供需研究>>

内容概要

我国是生猪生产大国也是猪肉消费大国，生猪产业在我国畜牧业生产和居民生活消费中都占据举足轻重的位置。

现今，生猪市场面临各种因素的冲击，猪肉供需也随着这些冲击而受到相应的影响。

《基于市场模型的我国猪肉供需研究》对生猪产业采取从局部到整体的顺序进行剖析，找出生猪产业发展的深层次制约因素，构建生猪市场模型模拟生猪产业受到各种外部因素冲击后的反应，为生猪政策制定和评估提供定量分析依据。

书籍目录

1 绪论1.1 研究背景和意义1.2 文献综述1.2.1 生猪生产1.2.2 猪肉消费1.2.3 贸易1.2.4 政策模拟1.3 基本思路与结构安排1.4 研究理论基础、方法与创新1.4.1 研究理论基础1.4.2 研究方法1.4.3 本书的特色与创新之处1.5 生产数据调整说明及数据来源1.5.1 生产数据调整1.5.2 数据来源2 我国生猪生产发展分析2.1 生猪生产总体概况2.1.1 生猪产业在畜牧业中的主导地位2.1.2 我国生猪生产区域分布2.1.3 生猪生产的成本收益总体概况2.1.4 生猪产业链中各主体的所获得的利润2.1.5 生猪价格的季节性特征2.2 生猪的生产环节2.2.1 生猪生物机制分析2.2.2 模型数据说明2.2.3 生猪生产基础能力分析2.2.4 生猪产出能力分析2.2.5 生猪生产供给价格弹性分析2.3 生猪规模化养殖进程2.3.1 生猪规模化发展2.3.2 不同规模生猪生产成本收益比较2.3.3 我国不同规模生猪生产成本波动分析2.3.4 我国不同规模养殖户生猪生产饲料粮转化率2.4 饲料粮价格变动对生猪精饲料成本的边际效应2.4.1 精饲料边际成本模型2.4.2 精饲料成本状况2.4.3 模型实证结果2.4.4 精饲料(点)边际效应2.5 小结3 我国城乡居民猪肉消费行为分析3.1 城乡居民猪肉消费概况3.1.1 城乡居民的猪肉偏好3.1.2 猪肉消费量占主要肉类消费量比重趋势3.1.3 城乡居民户内外猪肉消费结构3.1.4 城乡居民猪肉消费的约束因素(价格和收入)3.2 猪肉价格变动研究3.2.1 猪肉价格季节性3.2.2 猪肉价格差研究——以中美两国为例3.3 城乡居民家庭猪肉消费计量分析3.3.1 理论模型设定3.3.2 城镇居民家庭猪肉消费模型3.3.3 农村居民家庭猪肉消费模型3.3.4 城乡居民户外猪肉消费3.3.5 其他猪肉消费3.4 城乡居民对猪肉质量的考量3.4.1 质量弹性的原理分析3.4.2 质量模型实证结果3.5 小结4 我国生猪产业进出口分析4.1 我国生猪产业进出口概况4.1.1 生猪生产的国际地位4.1.2 生猪产业进出口量4.1.3 美国进出口结构及贸易伙伴4.1.4 人均猪肉占有量的国际比较4.2 我国生猪产业进出口展望4.2.1 生猪产业出口前景4.2.2 生猪产业进口前景4.3 猪肉进出口计量模型4.4 小结5 我国生猪产业市场模型构建5.1 生猪产业市场模型概述5.2 生猪产业市场模型基本构架5.3 生猪产业市场模型主要计量方程5.3.1 产量5.3.2 进出口量5.3.3 消费量5.3.4 价格传递及收入方程5.3.5 市场出清5.3.6 生猪市场模型系数5.4 生猪产业市场模型相关方程评估方法及结果5.4.1 市场模型评估方法5.4.2 生猪产业市场模型评估结果5.5 生猪产业市场模型主要宏观变量设定5.6 生猪产业市场模型基准值5.6.1 生猪产业市场模型计算方法5.6.2 生猪产业市场模型基准解5.7 小结6 我国生猪产业市场模型冲击模拟6.1 “十二五”规划城乡收入提高政策情景模拟6.1.1 城乡居民收入差距6.1.2 城乡居民消费水平差距6.1.3 “十二五”规划提出提高城乡居民收入,缩小城乡差距6.1.4 收入变动对生猪市场冲击模拟结果6.2 人民币大幅升值对生猪产业影响情景模拟6.2.1 人民币升值背景6.2.2 人民币升值对农业的影响6.2.3 人民币大幅升值对生猪市场冲击的模拟结果6.3 生猪重大疫情冲击情景模拟6.3.1 生猪疫情种类及流行原因6.3.2 生猪疫情对生猪市场的影响6.3.3 生猪疫情对生猪市场冲击的模拟结果6.4 生猪生产规模化程度情景模拟6.4.1 推进规模养殖的必要性和紧迫性6.4.2 规模化发展目标6.4.3 规模化发展的生猪市场冲击模拟结果6.5 小结7 主要结论及政策建议7.1 主要结论7.2 政策建议7.2.1 生猪生产环节7.2.2 猪肉消费环节7.2.3 生猪产业进出口7.2.4 提高生猪生产的机械化及智能化水平7.3 需要说明及改进之处参考文献附录1 生猪生产相关数据调整值附录2 生猪产业平衡表附录3 调查问卷附录4 英文缩略表

<<基于市场模型的我国猪肉供需研究>>

章节摘录

结构安排：除第一章外，接下来的内容分为六章。

第二章，生猪生产研究：对我国生猪生产进行了总体概括性分析，对生猪养殖的成本收益进行分析，采用季节指数对生猪价格的季节性进行了研究。

根据生猪生产的生物性特征对生猪生产的各阶段进行模型拟合，为最终的供需市场模型做一定的铺垫。
对规模化进行了研究并采用协方差的方式对各种规模的生猪生产各种成本对总成本波动的贡献进行了分析。

饲料粮价格变动与精饲料成本的关系研究，生猪饲料粮转化率分析。

第三章，猪肉消费研究：通过调研数据对猪肉消费进行概括。

对我国猪肉价格及其价格差进行分析，并对比美国猪肉价格差，采用季节指数分析了猪肉价格的季节性特征，采用一般的分布滞后模型对城镇户内和农村户内猪肉消费进行拟合，对户外消费模型进行了一般估计，针对收入提高对猪肉消费质量要求提高，通过统计数据分析了消费者购买猪肉的质量弹性。

第四章，生猪产业的国际贸易：对我国的进出口现状进行了描述，对比分析美国的生猪进出口状况，分析我国生猪产业进出口前景，构建了生猪产业进出口模型。

第五章，我国生猪市场模型构建：对生猪市场模型进行介绍，分析生猪市场结构，依据生猪市场结构，连接生猪产业各环节的模型方程，对方程进行一定的修正，建立生猪市场模型系统，通过模型系统模拟2010-2020年生猪市场各指标的基准值。

第六章，我国生猪市场冲击模拟：通过生猪市场模型，模拟城镇居民收入提高、汇率变动、疫病风险和生猪规模化率提高等情景分析。

第七章，结论和讨论：对上述研究结果进行总结并提出相应的建议；指出本书存在的问题和需要进一步研究的内容。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>