

<<中国肉鸡产品国际贸易研究>>

图书基本信息

书名：<<中国肉鸡产品国际贸易研究>>

13位ISBN编号：9787109165861

10位ISBN编号：7109165868

出版时间：2012-2

出版时间：中国农业出版社

作者：张瑞荣

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国肉鸡产品国际贸易研究>>

内容概要

《中国肉鸡产品国际贸易研究》收集大量数据，利用统计描述分析方法结合计量经济模型模拟方法实证分析中国肉鸡产业的发展变化规律，对中国肉鸡产品价格变动规律和肉鸡产品的需求收入弹性进行了细致分析：建立了中国肉鸡产品进出口计量经济模型，模拟分析各主要影响因素对肉鸡产品进出口的影响，从进出口两方面系统分析中国肉鸡产品的国际贸易数量特征及其数量变动关系：用新的数据并结合美国对中国进行白羽肉鸡产品倾销深入分析中国肉鸡产业国际竞争力：用数据分析了美国肉鸡产业的国际竞争优势和美国政府对肉鸡产业的支持。

<<中国肉鸡产品国际贸易研究>>

作者简介

张瑞荣，女，汉族，1963年3月出生，内蒙古呼和浩特市托克托县人，博士，副教授，硕士生导师。
1981年9月-1985年7月，在内蒙古农业大学经济管理学院学习，获学士学位；1996年3月-2001年1月，在中国人民大学学习，获经济学硕士学位；2002年1月至今，内蒙古大学经济管理学院经济系任教。
2007年9月-2008年9月，中国社会科学院数量经济与技术经济研究所“西部之光”访问学者；2008年9月-2011年7月，在中国农业科学院研究生院学习，获得管理学博士学位。

作为课题组主要成员参加了国家社科基金项目《中国北方草原投资制度及保证研究》，国家自然科学基金项目《草原生态投资优化管理研究》，内蒙古鄂托克旗计委项目《中国牧业旗县经济成长模式案例研究》。

参与编写《中国牧业旗县区域经济发展》。

参与国家现代肉鸡产业技术体系产业经济岗位专家项目。

在《中国农村经济》、《农业经济问题》、《中国统计》等刊物发表论文近20篇。

主要研究方向：畜牧业经济、产业经济、宏微观经济问题的数量分析。

王济民，男，汉族，1964年9月出生，山西省兴县人，博士，研究员，博士生导师。

中国农业科学院农业经济与发展研究所副所长，中国农业科学院农业经济与政策学科二级岗位杰出人才。

外经贸部中国加入WTO农业谈判专家咨询小组成员，农业部畜牧兽医局畜牧经济咨询组组长，农业部畜产品质量与科技领导小组畜牧经济组副组长。

主要研究领域：产业（畜牧业、种植业等）发展、农村金融和数量经济。

先后主持和参加过30项课题研究工作，其中，20项为第一主持人，10项为主要参加人，完成研究报告100多万字，累计公开发表文章50余篇。

主持课题“粮食生产波动规律及明后两年生产前景预测”获得农业部1997和1998年度软科学成果三等奖；“我国通货膨胀与粮食价格上涨的因果关系”论文获1998年薛暮桥价格研究提名奖。

<<中国肉鸡产品国际贸易研究>>

书籍目录

前言第一章 导言1.1 研究背景1.2 研究目的和研究意义1.3 文献综述1.4 国际贸易理论回顾1.5 国际贸易政策工具1.6 研究结构与研究内容1.7 研究方法1.8 数据来源1.9 创新点1.10 研究技术路线第二章 中国肉鸡产业发展的现状2.1 肉鸡生产2.2 肉鸡产品加工2.3 肉鸡产品流通及产业链收益分配2.4 肉鸡产品消费2.5 肉鸡产品价格2.6 肉鸡产品需求收入弹性2.7 小结第三章 中国肉鸡产品国际贸易的特征3.1 中国肉鸡产品国际贸易的基本特征3.2 中国和世界各国(地区)肉鸡产品国际贸易的现状3.3 小结第四章 中国肉鸡产品进口的计量经济模型分析4.1 肉鸡产品进口的主要影响因素4.2 数据来源和数据处理4.3 肉鸡产品进口计量经济模型的确定4.4 肉鸡产品进口计量经济模型的估计结果4.5 小结第五章 中国肉鸡产品出口的计量经济模型分析5.1 中国肉鸡产品出口的影响因素5.2 中国肉鸡产品出口影响因素的实证分析5.3 小结第六章 中国肉鸡产业国际竞争力的分析6.1 中国肉鸡产业国际竞争力统计指标体系6.2 美国肉鸡产品对中国肉鸡产业国际竞争力的影响6.3 小结第七章 美国肉鸡产业国际贸易对中国的启示7.1 美国肉鸡产业的国际竞争优势7.2 美国肉鸡产业的相关国际贸易政策7.3 中国肉鸡产业相关国际贸易政策的现实7.4 美国相关国际贸易政策对中国的启示7.5 小结第八章 结论与政策建议8.1 研究结论8.2 政策建议8.3 今后进一步研究的方向参考文献

章节摘录

1.3 文献综述 1.3.1 国内文献 国内产业界、学术界对肉鸡产业的发展一直非常关注,从产业化发展模式、成本收益比较、价格波动规律、产业集聚效应、疫病控制和禽流感影响、标准化养殖和产品质量控制、营销策略到产品进出口分析、产品国际竞争力分析,以及中国肉鸡产业与主要出口国相关产业的比较,涉及到产品的生产、加工、销售、消费等各个环节;所用研究方法有定性分析的、有定量分析的;有用构建统计指标体系分析的,有用建立计量经济模型来确定变量之间变动关系的;有从全球角度分析的,也有从国家整体来研究的,还有从单个企业进行案例研究的;有静态研究、横向比较的,也有动态研究、纵向分析变动规律的。

1.产业发展方面 朱信凯等(2007)在《中国肉鸡产业经济研究》中对中国肉鸡产业发展的历程、发展的模式、存在的问题、产业国际竞争力、经营模式、发展战略进行了系统研究,认为中国肉鸡产业需要政府的扶持,实施“走出去”战略。

申秋红(2008)对中国家禽业的供给、需求、进口、出口状况作了初步分析,并建立了局部均衡模型对禽肉供需、进出口进行了情景模拟,认为中国家禽产业的发展主要受到收入水平、饲料价格、汇率等因素的影响。

李念东(2000)对中国肉鸡产业发展战略及营销策略作了研究,认为:中国肉鸡产业应鼓励发展专业户群体,根据市场需求做好肉鸡的选种和育种,高度重视药物残留问题,增强肉鸡产业的深加工能力,培育大型肉鸡企业集团,积极拓展海外市场,扶持肉鸡产业发展,加强信息化建设。

王秀林(2007)认为经过多年的迅猛发展,全球肉鸡业正向着产业一体化、生产规模化、服务社会化、布局区域化、加工深度化的方向发展。

尤其是2006年禽流感疫情的发生,使鸡肉生制品产量急剧缩小,高附加值的熟制品产量比重大幅度增加,肉鸡业提前进入了产业升级阶段,产品精深加工已成不可逆转之势,所以中国肉鸡业一定要抓住发展机遇,打造优势出口品牌,占领国际市场。

2.产品进出口方面 周振亚(2006)研究认为,受经济增长的拉动国内对鸡肉的消费呈刚性增长,中国鸡肉进口的增加是必然的,但由于中国鸡肉进出口品种的互补性,鸡肉进口的增加对中国鸡肉出口影响不大;日本是中国最大的鸡肉出口市场,受禽流感、SARS以及国外竞争的影响,2000年以来中国鸡肉对日出口呈下降趋势,要想扩大对日鸡肉出口必须从竞争对手那里抢占市场份额。

蔡长霞(2003)认为中国加入世贸组织之后,保护本国利益的关税壁垒削减,使国外的大宗低档产品纷纷进入中国市场,国内的肉鸡产品市场受到了强烈的冲击。

一些发达国家凭借在科技、管理、环保等方面的优势,以环境保护、生物安全、食品安全为根由,以先进的检测技术为依托,颁布与实施了严格的环保法规以及相对苛刻的生物安全和环境保护技术标准,设置非关税贸易障碍。

这种非关税贸易条款是世贸组织技术性贸易壁垒协议允许的,因此,“绿色壁垒”即成了世贸关系中斗智的筹码,也成为知识经济时代认同的游戏规则。

.....

<<中国肉鸡产品国际贸易研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>