

<< 《中国茶产业发展新论》 >>

图书基本信息

书名：<< 《中国茶产业发展新论》 >>

13位ISBN编号：9787109166097

10位ISBN编号：7109166090

出版时间：2012-3

出版时间：中国农业出版社

作者：龚永新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 《中国茶产业发展新论》 >>

内容概要

本书从茶文化角度审视茶产业,对茶文化产业进行了系统的理论诠释,建立起以茶文化产业为主要研究对象的分析体系,填补了目前文化大发展背景下茶文化产业理论专著空白,具有引领茶文化产业和服务地方经济的重要价值。

该书由四个方面、五个模块的内容组成。

从逻辑联系上,它是通过发展茶文化思想,以涉茶领域出现的、越来越体现文化产业特征的“茶文化产业”(茶文化的基本形态之一)为主线,借助具有丰富文化内涵的名茶和依赖文化发展的茶乡旅游两个视角为“重要支撑”,利用以往三峡地区茶文化及茶文化产业研究的成果,形成联系紧密和组合,以至于呈现给广大读者的《中国茶产业发展新论》,从文化的角度重新审视茶产业,并试图建立起以茶文化产业为主要研究对象的产业及产业文化的分析体系。

而且,就任一命题所阐述的内容,它又是一个相对独立的单元,这恰好有利于读者作完整的理解和借鉴。

<< 《中国茶产业发展新论》 >>

作者简介

龚永新，男，湖北兴山人，生于1955年，三峡旅游职业技术学院党委书记、教授。

曾就教于湖北宜昌农业学校、湖北三峡职业技术学院、宜昌市广播电视大学、三峡旅游职业技术学院，先后担任过上述院校主要负责人。

近年来主要兼职包括宜昌市自然科学成果奖励委员会委员、社会科学成果奖励委员会委员，宜昌市三峡茶文化研究会会长，湖北省茶叶学会常务理事、农业部农业教育教学指导委员会委员，教育部高等学校高职高专农林牧渔业教学指导委员会委员，全国农业职业教育研究会常务理事等。

自20世纪80年代以来，长期从事茶学、茶文化的教学与科研以及中、高等职业教育管理工作，独著、合著公开出版《茶树栽培与制作》、《湖北茶叶加工》、《三峡茶文化》、《茶文化与茶道艺术》等专著、教材12部。

在《湖北农业科学》、《中国水土保持》、《茶叶科学》、《中国茶叶》、《茶叶》、《三峡大学学报》、《长江大学学报》、《高等农业教育》等专业学术期刊上发表论文百余篇。

主持完成各类教育、科研课题10余项，其中已有8项获得省、市政府奖励。

<< 《中国茶产业发展新论》 >>

书籍目录

茶文化思想篇
茶文化的基本精神
茶文化的特征举要
茶文化的成长摇篮
茶艺文化阶段划分
茶文化的消费规律
道家人生与品茶人生的契合
苏轼美茶思想的理解与阐发
茶文化研究的价值取向
茶文化与茶产业的互动联系及发展
茶文化产业篇
新时期茶文化的产业化趋势
茶文化的经营问题
茶文化产业的提出
茶文化产业的产业论证
茶文化产业的形成、发展与推动
产业融合对茶文化产业形成的影响
创意产业与传统茶产业的融合发展
弘扬茶文化推动茶文化产业发展
将茶文化产业融入“大茶业”经济
茶文化产业视角篇
视角一：以名茶审美研究为例
名茶承载的社会功能
名茶资源的审美特征
名茶美学：日常生活审美化的产物
名茶与美感
名茶的社会美特征
名茶艺术美的鉴赏
中国名茶美学论纲
名茶与茶文化产业的关联发展
产品文化语境下的茶修正经营策略
视角二：以茶乡村旅游研究为例
古代文人茶乡行及其意义
历史茶文化资源及其旅游价值
土家茶文化资源及其开发
茶乡风俗与旅游产品吸引力
茶乡生态旅游与构建
因时应势发展茶文化旅游
旅游名镇建设中的茶文化挖掘与导入
体验经济时代的茶乡村旅游
发展茶乡村旅游，打造中国乡村旅游品牌
茶文化产业区域篇
三峡茶文化研究
三峡民间民俗杂谈
三峡茶诗散论

<< 《中国茶产业发展新论》 >>

三峡茶谚及其特征

三峡茶谜与茶俗

三峡茶疗探源

三峡茶文化产业化及其模式研究

三峡茶文化产业教育模式研究

附：作者近年相关论述名录

<< 《中国茶产业发展新论》 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>