

图书基本信息

书名：<<市场交易条件与农户种植行为决策>>

13位ISBN编号：9787109184596

10位ISBN编号：7109184595

出版时间：2013-11-1

出版时间：中国农业出版社

作者：刘帅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《市场交易条件与农户种植行为决策》从农户追求自身效用最大化的角度出发，基于描述生产者和消费者双重身份的农户模型，考察了市场条件较差地区的农户在面临交易费用相对较高、同时粮食市场供应保障存在风险的情况下，农户效用最大化的含义及其对农户生产决策行为的影响，并从以上两个方面对市场一价定律的具体实现形式进行修正。

综合实际价格与市场价格的差异，以及粮食可获得性两个主要因素，构建了分析农户生产决策的理论框架。

作者简介

刘帅，男，1982年出生。

2005年吉林农业大学农林经济管理专业本科毕业，获管理学学士学位；2008年吉林农业大学农业经济管理专业硕士研究生毕业，获管理学硕士学位；2011年南京农业大学农业经济管理专业博士研究生毕业，获管理学博士学位。

现为吉林农业大学经济管理学院讲师，吉林农业大学粮食主产区农村经济研究中心博士后，主要研究方向为农业经济理论与政策。

书籍目录

序言

摘要

Abstract

第一章 引言

1.1 研究背景与问题的提出

1.2 研究目标与研究假说

1.2.1 研究目标

1.2.2 研究假说

1.3 研究方法、数据来源与技术路线

1.3.1 研究方法

1.3.2 数据来源

1.3.3 技术路线

1.4 论文结构安排

1.5 研究意义

1.6 可能的创新与不足

第二章 文献综述

2.1 经典农户理论

2.2 农户粮食生产决策研究

2.3 效用最大化及个人行为研究

2.4 家庭粮食安全的相关研究

2.5 农户模型及其他方面的研究

2.6 对本研究的启示

第三章 理论基础与分析框架

3.1 理论基础

3.1.1 经济人的理性行为

3.1.2 交易费用理论

3.1.3 预期效用与风险选择理论

3.1.4 农户经济学

3.2 分析框架

3.2.1 概念的界定

3.2.2 农户效用行为理论分析

3.2.3 市场条件对农户行为的影响

第四章 数据来源及基本情况

4.1 研究范围与调查内容

4.2 样本选择与调查方式

4.2.1 样本选择

4.2.2 样本地区介绍

4.2.3 调查方式

4.3 调查样本的基本情况

4.3.1 样本组基本情况

4.3.2 样本户基本情况

4.4 本章小结

第五章 运销成本对农户种植业决策影响的实证分析

5.1 分析框架

5.1.1 一价定律及其背离

5.1.2 运销距离对农户价格的影响

5.2 实证分析

5.2.1 模型与变量的选择

5.2.2 模型估计结果与分析

5.3 本章小结

第六章 粮食供应风险对农户种植业决策影响的实证分析

6.1 分析框架

6.1.1 风险与不确定性

6.1.2 风险条件下农户的生产决策分析

6.2 实证分析

6.2.1 模型与变量的选择

6.2.2 模型的估计结果与分析

6.3 本章小结

第七章 市场交易条件对农户种植决策影响模拟

7.1 农户家庭粮食安全的实现形式

7.1.1 农户粮食自给情况

7.1.2 农户家庭粮食安全的其他实现方式

7.2 现行种植结构对农户收入的影响

7.2.1 双重因素作用下的农户种植业决策

7.2.2 现行种植结构对农户收入影响的模拟

7.3 本章小结

第八章 全文总结与政策建议

8.1 主要研究结论

8.2 政策建议

8.3 进一步研究展望

附录

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>