

图书基本信息

书名：<<全程绿色食品蔬菜基地建设技术与市场营销/当代农民科技教育培训丛书/全民科学素质行动计划纲要书系>>

13位ISBN编号：9787110062692

10位ISBN编号：7110062694

出版时间：2009-6

出版时间：科学普及出版社

作者：中国科学技术协会，中国农业科学院，等 编

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

蔬菜是人们生活必不可少的食品。

蔬菜中所含有害物质残留量低于国家允许标准的，常被称为绿色蔬菜，也称为无公害蔬菜。

近年来，无公害蔬菜生产已经成为我国农业产业结构调整，扩大果菜出口份额，农民增产增收的重要渠道。

该书以翔实的内容和生动案例，首次提出全程绿色蔬菜栽培技术和管理方法，介绍了绿色蔬菜基地的建设，品种选择、栽培与管理，病虫害防治，采收方法，以及包装运输和保鲜销售各环节的技术操作和管理规范，用系统论原理保证蔬菜的全程绿色，对全面提高无公害蔬菜安全质量水平和科技含量，具有重要的指导意义。

书籍目录

第一章 绿色食品蔬菜概述第一节 绿色食品的产生背景第二节 绿色食品第三节 “无公害食品”、“绿色食品”、“有机食品”的区别第二章 绿色食品蔬菜基地的建设与生产原则第一节 影响绿色食品蔬菜产品安全质量的主要问题第二节 绿色食品蔬菜生产基地的环境要求第三节 绿色食品蔬菜保护地栽培设施第三章 绿色食品蔬菜栽培通则绿色食品蔬菜栽培通则第四章 绿色食品蔬菜主要品种栽培技术与管理第一节 小型黄瓜第二节 番茄第三节 甜(辣)椒第四节 茄子第五节 丝瓜第六节 大白菜第七节 芽苗类蔬菜第五章 绿色食品蔬菜采后处理和包装与运输第一节 绿色食品蔬菜的采后处理第二节 绿色食品蔬菜产品的包装、运输第六章 绿色食品蔬菜质量标准及监测方法第一节 绿色食品蔬菜质量标准第二节 绿色食品蔬菜质量标准的制定第三节 绿色食品蔬菜质量监测第七章 绿色食品蔬菜市场营销策略绿色食品蔬菜市场营销策略参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>