

<<演讲美学概论>>

图书基本信息

书名：<<演讲美学概论>>

13位ISBN编号：9787110071410

10位ISBN编号：7110071413

出版时间：2009-12

出版时间：科学普及出版社

作者：郭海燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<演讲美学概论>>

内容概要

当你站在“滔滔白浪排空来，翻江倒海山为摧”的大海边，望着那奔涌而来的滚滚海浪，倾听那雷霆咆哮般的哗哗涛声，而你年轻的一t2脏，也在和着大自然生命的脉搏一起跳动的时候，你难道不感觉到美吗？你难道不为这大自然的进击的伟力而充满豪情吗？当你和自己那些散发着青春活力的伙伴们一起，踏着“蓝色多瑙河”那独特的温柔甜美的旋律翩翩起舞、欢快地旋转时，你难道不感觉到美吗？你难道不为这音乐艺术的沁人心脾的魅力而深深地陶醉吗？当你徜徉于丰富多姿、神采各异的建筑群中，欣赏着那些使大自然更加旖旎动人，使生活更加充满着诗情画意的神奇建筑的时候，你难道不感觉到美吗？你难道不为这人类文明与自然美景融成一体交响诗而激起梦幻般的神往吗？当你在和风送暖、冰雪消融的早春漫步街头，看到那一群天真活泼的孩子在老师的带领下欢快地涌向各个旅游景点，而他们那一声声清脆悦耳的童音文飘入你的耳际的时候，你难道不感觉到美吗？你难道不为这社会生活的美好画面而深深地打动吗？是啊！大自然充满了美，生活充满了美，艺术充满了美。人们的心中，也无不潜藏着对美的向往与追求。

那么，演讲作为一种动中的艺术，难道就没有美吗？难道演讲就不需要美吗？难道演讲艺术领域的美的规律就不需要我们去探求吗？演讲作为唤起民众、进行斗争的武器，曾经在各个历史阶段被各个阶级和阶层广为利用。

演讲活动绵延不断，雄辩家和演讲家层出不穷。

我国古代第一个演讲家盘庚，为挽救政局于危亡，利用讲坛，慷慨陈词、据理力争，说服了广大民众，达到了迁都于殷的目的，显示出卓越的演讲才能。

建安十三年秋，诸葛亮在大敌压境的险恶关头，大义凛然，只身出使江东，舌战群儒，力排众议，以他杰出的论辩才能战胜了以张昭为首的主降派。

到了近代和现代，更是崛起了一大批像孙中山、鲁迅、闻一多这样堪称人杰的演讲家。他们那极富思想力量和鼓动色彩的演讲，唤起了千千万万民众的觉悟，推动他们投身于争取自身解放和民族独立的斗争中去。

我们无产阶级的领袖，更是自觉地利用演讲这个锐利的武器来宣传真理，唤起民众，打击敌人。毛泽东同志在中国革命史上发表过的那众多的演讲，语言是那样犀利尖锐、观点是那样深刻鲜明、推理是那样缜密完整、神态是那样镇定自若。

无怪乎他的演讲具有振臂一呼、应者云集的效能，实在堪称人类演讲史上的典范。

<<演讲美学概论>>

书籍目录

第一章 演讲的轨迹 一、演讲溯源 二、演讲嬗变 三、演讲传播 四、演讲时代
第二章 演讲的要素 一、演讲者 二、听众 三、信息场
第三章 演讲的功能 一、实现功能 二、认识功能 三、交往功能 四、激励功能 五、教育功能 六、审美功能 七、调适功能 八、控制功能 九、吸收功能 十、储存功能
第四章 演讲的评判 一、演讲评判的意义和原则 二、演讲评判的标准和方法
第五章 演讲者的内在素质 一、品与行 二、情与技 三、博与专 四、胆与见
第六章 演讲成功的六大要素 一、立足点：演讲的灵魂 二、内容：演讲的生命 三、语言：演讲的武器 四、声音：演讲的载体 五、动作：演讲的无声语言 六、情态：演讲的感情和姿态
第七章 演讲中各种艺术手段的运用 一、相声般的幽默： 二、小说般的人物形象 三、戏剧般的矛盾冲突 四、电影蒙太奇的手法 五、诗朗诵般的激情 六、书画的气韵 七、杂文的笔法 八、寓言的风格
第八章 演讲走向成功的步骤 一、调查：细致深入 二、题目：新颖简练 三、提纲：条理清晰 四、试讲：如临其境 五、开端：引人入胜 六、高潮：激昂共鸣 七、过渡：自然巧妙 八、结尾：耐人寻味
第九章 演讲中各种矛盾的处理

<<演讲美学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>