

<<农资农家店经营与推广>>

图书基本信息

书名：<<农资农家店经营与推广>>

13位ISBN编号：9787110076729

10位ISBN编号：7110076725

出版时间：2012-2

出版时间：科学普及出版社

作者：刘艳霞，刘松叶 主编

页数：163

字数：108000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农资农家店经营与推广>>

### 内容概要

为了能够给广大农民朋友提供有关农资农家店经营推广的知识，刘艳霞和刘松叶特编辑《农资农家店经营与推广》一书。

本书共七章，内容包括农资农家店概述，农资农家店营销员，农资农家店基本要求，农资农家店经营，农资农家店推广，农资农家店营销，农资农家店经典案例。

## <<农资农家店经营与推广>>

### 书籍目录

- 第一章 农资农家店概述
  - 第一节 农资的基本知识
  - 第二节 农资农家店的基础知识
- 第二章 农资农家店营销员的岗位职责与素质要求
  - 第一节 农资农家店营销员的岗位职责
  - 第二节 农资农家店营销员的素质要求
- 第三章 农资农家店营销员须具备的基础知识
  - 第一节 种子经营的基础知识
  - 第二节 肥料经营的基础知识
  - 第三节 农药经营的基础知识
  - 第四节 农业机械经营的基础知识
- 第四章 农资农家店经营
  - 第一节 农资农家店经营的意义
  - 第二节 农资农家店的经营方式
  - 第三节 农资农家店物流配送
  - 第四节 农资农家店资金
- 第五章 农资农家店推广
  - 第一节 推广的意义
  - 第二节 农资农家店推广方式
  - 第三节 农资新产品推广
- 第六章 农资农家店营销
  - 第一节 农资农家店营销概述
  - 第二节 农资农家店营销策略
  - 第三节 农资农家店新型营销模式
- 第七章 农资农家店经营案例
  - 第一节 陕西省咸阳市“万村千乡市场工程”
  - 第二节 福建省建瓯市“万村千乡市场工程”
  - 第三节 南通市如东县供合农资连锁有限公司
  - 第四节 广西田园从0.3亿元到3亿元的营销传奇
  - 第五节 湖南省益阳市农资农家店店长培训
  - 第六节 新疆农七师农资农家店

<<农资农家店经营与推广>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>