

图书基本信息

书名：<<品牌与名牌-企业名牌战略的理论与实践>>

13位ISBN编号：9787111055136

10位ISBN编号：7111055136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>