

<<战略管理(英文版.第三版)>>

图书基本信息

书名：<<战略管理(英文版.第三版)>>

13位ISBN编号：9787111064039

10位ISBN编号：7111064038

出版时间：1998-10-01

出版时间：机械工业出版社

作者：Alex Miller

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理(英文版.第三版)>>

内容概要

战略管理与其他管理有什么不同？

战备怎样影响企业的内部环境和外部环境？

战略管理只是企业中少数管理者和专家的事吗？

翻开本书，一切答案尽在其中！

本书是一本战略管理的标准教材，它包括战备管理前景、战略分析、战略管理方式、战备实施等四部分内容、书中收录的36个案例取材于摩托罗拉等世界知公司，涉及到战略管理的各个方面。本书题材新颖、分析深刻、论证透彻、图表简明直观，是大专院校高年级本科生、研究生的理想教材，也是企业决策者和管理者的好参谋。

书籍目录

- Contents in Brief
- Instructor's Preface
- Student's Preface
- Part I Perspectives on Strategic Management
 - 1 The Content of Strategy
 - 2 The Process of Strategic Management
- Part II Strategic Analysis
 - 3 External Analysis
 - 4 Internal Analysis
- Part III Strategy Formulation
 - 5 Operations-Level Strategy
 - 6 Business-Level Strategy
 - 7 Corporate-Level Strategy
 - 8 International-Level Strategy
- Part IV Strategy Implementation
 - 9 The Challenges of Change and Organizational Learning
 - 10 Context Levers
 - 11 System Levers
 - 12 Action Levers
- Part V
- Cases
- Indexes

<<战略管理(英文版.第三版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>