

<<MBA专业精品教材>>

图书基本信息

书名：<<MBA专业精品教材>>

13位ISBN编号：9787111064398

10位ISBN编号：7111064399

出版时间：1998-8

出版时间：机械工业出版社

作者：科利斯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<MBA专业精品教材>>

内容概要

战略研究一般分为两个领域，一是以竞争优势为研究对象的商务战略，另一个则是以公司管理为研究对象的公司战略。

本书以一种巧妙的方法在两种战略之间架起一座桥梁，提出一咱具有优良经济性能的统一方法论，并介绍了一些独特的研究成果，如“价值创造区”的思想，将行业和基于资源的公司竞争战略结合起来：“三角形公司战略”，则是一种别具一格的公司战略评估框架。

本书是作者在哈佛商学院讲授公司战略课程的结晶。

书中观点倍受赞同，并被广泛应用。

知名教授迈克尔·波特赞誉本书为“一本理论与实践相结合的领导企业潮流的重要著作”。

本书可供管理类和MBA师生及公司高层管理者使用。

<<MBA专业精品教材>>

书籍目录

CHAPTER 1:AN INTRODUCTION TO CORPORATE STRATEGT
APPENDLX A:PAST APPROACHES TO CORPORATE STRATEGY
CHAPTER 2:RESOURCES AND RENTS
APPENDLX B:BUSINESS STRATEGY AND INDUSTRY ANALYSIS
CHAPTER 3:SCALE AND SCOPE WITHIN AN INDUSTRY
CHAPTER 4:DIVERSIFIED EXPANSION
CHAPTER 5:ORGANIZATIONAL LIMITS TO FIRM SCOPE
CHAPTER 6:MANAGING THE MULTINUSINESS CORPORATION
APPENDIX C:MECHANISMS FOR ACHIEVING CORPORATE COHERENCE
CHAPTER 7:CREATING CORPORATE ADVANTAGE
CHAPTER 8:CORPORATE GOVERNANCE

<<MBA专业精品教材>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>