

<<企业研究方法>>

图书基本信息

书名：<<企业研究方法>>

13位ISBN编号：97871111065661

10位ISBN编号：7111065662

出版时间：1998-10-01

出版时间：机械工业出版社

作者：Donald R.Cooper? Pamela S.Schindler

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业研究方法>>

内容概要

本书内容包括：企业研究对象、企业研究方案设计、数据收集整理和研究报告的撰写等。作者对有关企业研究方法的问题作了全面新颖的介绍、并着重论述了决策制定、图表分析、模型应用等方面的知识。

书籍目录

PART I

INTRODUCTION TO BUSINESS RESEARCH

- 1 . Research in Business
- 2 . Scientific Thinking
- 3 . The Research Process
- 4 . The Research Proposal
- 5 . Ethics in Business Research

PART II

THE DESIGN OF RESEARCH

- 6 . Design Strategies
- 7 . Measurement
- 8 . Scaling Design
- 9 . Sampling Design

PART III

THE SOURCES AND COLLECTION OF DATA

- 10 . Secondary data sources
- 11 . Survey Methods: Communicating with Respondents
- 12 . Instruments for Respondent Communication
- 13 . Observational Studies
- 14 . Experimentation

PART IV

ANALYSIS AND PRESENTATION OF DATA

- 15 . Data Preparation and Preliminary Analysis
- 16 . Hypothesis Testing
- 17 . Measures of Association
- 18 . Multivariate Analysis: An Overview
- 19 . Presenting Results: Written and Oral Reports

APPENDICES

- A A Guide to Reference and Searching
- B Decision Theory Problem
- C Request for Proposal : Assessment and /contents
- D Sample Student Term Project
- E Nonparametric Significance Tests
- F Selected Statistical tables

20 .

P

<<企业研究方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>