

<<国际商务案例（中文版）>>

图书基本信息

书名：<<国际商务案例（中文版）>>

13位ISBN编号：9787111066187

10位ISBN编号：7111066189

出版时间：1999-1

出版时间：机械工业出版社

作者：Paul W.Beamish

页数：201

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务案例（中文版）>>

内容概要

国际商务的论著有三种形式：一是考察各功能领域的国际问题；二是强调商务的国际环境；三是面和经理，集中在一些战略决策问题上。

这本案例采取了前两种形式。

14个案例分别涉及经济全球化、政治与经济差异、文化差异、国际贸易理论、对外直接投资、区域经济一体化、外汇市场、国际金融体系、全球营销、全球运作管理、全球人力资源管理等。

<<国际商务案例（中文版）>>

作者简介

包铭心，加拿大西安大略大学毅伟管理学院的资深教授。
1993——1997年担任《国际商学研究杂志》的主编。
他出版了20多本著作，发作了50多篇论文。
研究领域主要是国际管理、战略管理、尤其是合资与合作方面。
其文章多在《管理评论》、《战略管理学报》、《世界商学杂志》等一

<<国际商务案例（中文版）>>

书籍目录

案例1 加拿大赛姆食品有限责任公司案例2 麦克隆公司与越南的汽车工业案例3 朝日电视剧制作有限公司案例4 坎振·伯哈德：美国和反倾销关税案例5 三荣公司案例6 新加坡IPC公司案例7 布拉多多制造公司案例8 爱德华王子岛保鲜公司案例9 中国工商银行案例10 肯德基在中国（A）案例11 CIBC伍德·冈迪公司在亚洲：演变中的区域战略案例12 马来西亚锡器行业案例13 威尔玛技术公司案例14 百事公司百临挑战1992年的俄罗斯遭遇案例15 Mabuchi电机有限公司

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>