

<<直接营销技巧>>

图书基本信息

书名：<<直接营销技巧>>

13位ISBN编号：9787111071693

10位ISBN编号：7111071697

出版时间：1999-05-01

出版时间：机械工业出版社

作者：罗斯·杰

译者：王嗣俊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<直接营销技巧>>

### 内容概要

本书的目的在于揭示真正意义上的直销，还其被蒙上灰尘的真实面目。

什么是直销？

直销包括哪些形式？

直销的原则是什么？

直销有哪些技巧？

怎样运用现代科技手段开展直销？

当您读完本书后，直销的魅力将尽现眼前。

<<直接营销技巧>>

书籍目录

序言第1章  
建立客户数据

<<直接营销技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>