

<<多国管理战略要径>>

图书基本信息

书名：<<多国管理战略要径>>

13位ISBN编号：9787111075103

10位ISBN编号：7111075102

出版时间：2000-2

出版时间：机械工业出版社

作者：(美) 约翰B．库伦

页数：436

译者：邱立成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<多国管理战略要径>>

### 内容概要

随着经济的全球化与企业的国际化，国际商务活动日趋活跃，不断扩大，工商管理教育随之日益国际化，多国企业或国际企业管理的理论与实践也日趋成熟。

相关的课程在国内外的工商管理专业及相关专业普遍开设，相关教材也是汗牛充栋。

其中，华盛顿州立大学约翰B.库伦所著的《多国管理：战略方法》一书确是一本难得的国际企业管理方面的教材，它凝聚了作者长期的研究成果。

约翰B.库伦以极富洞察力的眼光，以战略原理贯穿全书，深入剖析了全球经济和管理决策对多国经营管理的影响。

本书内容涉及的十分广泛，从战略的制定与实施,到战略联盟的建立，以及谈判与跨文化沟通、国际人力资源管理、商业伦理等各个方面，旨在通过透彻诊断比较管理问题，揭示竞争者的优势与劣势，指导组织成功地开展跨国经营实践。

本书对经管专业师生以及从事跨国经营、管理与研究的人员具有较高的价值。

## <<多国管理战略要径>>

### 书籍目录

#### 第一部分 多国管理的基础

第1章 变动世界中的多国管理

第2章 文化与多国管理

第3章 国际谈判与跨文化沟通

#### 第二部分 多国公司的战略内容与制定

第4章 多国公司的基本战略：内容与制定

第5章 多国与参与战略：内容与制定

第6章 作为多国公司的小企业：克服障碍与寻找机遇

第7章 比较战略管理：理解竞争者与合作者

#### 第三部分 战略实施中的管理程序：多国公司的设计选择

第8章 多国公司的组织设计

第9章 比较组织设计：理解竞争者与合作者

第10章 国际战略联盟：管理与设计

#### 第四部分 管理战略实施过程：多国公司人事管理

第11章 国际人力资源管理

第12章 国际人力资源管理的国别差异：何时并如何进行调整

第13章 多国公司的激励

第14章 多国公司的领导与管理行为

#### 第五部分 多国公司的伦理与社会责任

第15章 管理多国公司的伦理与社会责任的挑战

<<多国管理战略要径>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>