

图书基本信息

书名：<<21世纪企业竞争前沿--大规模定制模式下的敏捷产品开发>>

13位ISBN编号：9787111075172

10位ISBN编号：711107517X

出版时间：2000-03

出版时间：机械工业出版社

作者：冯涓等

页数：378

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书为制造业的管理者提供了实施所有敏捷生产方式的工具，其中包括从为单个用户或者细分市场大规模地定制独一无二的产品，一直到在柔性环境下根据订单进行快速而低成本的产品制造。从书中您可以学到如何管理产品的多样性，如何迅速而方便地进行产品的定制以及如何以JIT和敏捷制造方式进行产品的开发。

书籍目录

第一部分 综述

第1章 大规模定制：企业经营中新的必然趋势

1.1 几个实例

1.2 新前沿技术的变化

1.3 新的必然趋势

1.4 产品开发中新的必然趋势

第2章 大规模定制的展望

2.1 一个大规模定制的模型

2.2 零件的制造

2.3 产品的装配

2.4 信息流

2.5 小结

第二部分 现有的产品

第3章 产品多样化成本

3.1 了解当前的定制尝试

3.2 产品的多样化

3.3 产品多样化成本

3.4 计算产品多样化成本

第4章 现有产品的合理化

4.1 合理化准则

4.2 合理化准则分析

4.3 产品系列的划分

第5章 前期步骤和必要条件：标准化

5.1 标准化和小批量产品生产企业

5.2 降低产品的内部复杂性

5.3 零件通用化方法

5.4 零件通用化的结果

5.5 工具的通用化

5.6 特征的通用化

5.7 原材料的通用化

5.8 工艺的标准化

5.9 昂贵零件的标准化

5.10 促进标准化

5.11 为什么减少内部多样化是非常重要的

第三部分 产品的大规模定制所面临的挑战：成本和速度

第6章 把“大规模”概念融入大规模定制中

6.1 大规模定制面临的挑战

6.2 达不到低成本的原因

6.3 通过设计把成本降至最低

6.4 计算总成本

6.5 把间接成本降至最低

6.6 大规模定制带来的效益

6.7 产品快速上市带来的效益

6.8 总成本统计

6.9 量化间接成本

第7章 用敏捷制造的方式快速地生产产品

- 7.1 早期步骤及前提条件
- 7.2 缩短生产准备时间和减少生产批量
- 7.3 降低库存/准时制造
- 7.4 针对敏捷性进行产品系列合理化的有效性
- 7.5 改进的范围
- 7.6 提高制造的敏捷性

第四部分 大规模定制产品的开发

第8章 产品的规划和订单的完成

- 8.1 产品规划
- 8.2 订单处理
- 8.3 信息流

第9章 大规模定制模式下的敏捷产品开发

- 9.1 产品开发的先进模式
- 9.2 将产品开发视为一种投资
- 9.3 并行工程
- 9.4 多功能设计团队
- 9.5 团队的领导者
- 9.6 组织结构

.....

第10章 大规模定制产品的设计

- 10.1 完善的产品定义的重要性
- 10.2 QFD综述
- 10.3 离散产品的QFD
- 10.4 大规模定制模式下的产品定义
- 10.5 大规模定制模式下的QFD
- 10.6 问题的解决方案

.....

第五部分 结束语

第11章 大规模定制产品的前景

- 11.1 模块化的设计
- 11.2 发明数据库和专家系统
- 11.3 协作的技术
- 11.4 崩溃和突破
- 11.5 前景的展望

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>