第一图书网, tushu007.com

<<4*4领导法与企业目标>>

图书基本信息

书名：<<4*4领导法与企业目标>>

13位ISBN编号：9787111076476

10位ISBN编号：7111076478

出版时间：1998-01

出版时间：机械工业出版社

作者：H.H.布拉德肖

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

这是一本有关组织高级领导者应考虑什么问题、做什么事情及其原因的书。
组织的领导者不同于管理者，他们往往着眼于确定组织的核心标识和发展方向。
一切组织中均存在资产、人员、组织、系统四个基本构成部分，高级领导者通过操纵这四个部分，可以有效地增强组织活力，带领组织向自己希望的方向发展。
本书见解独到、实用性强，对组织高层领导者以及正朝这一阶层努力的管理人员具有极高的参考价值。

第一图书网, tushu007.com

<<4*4领导法与企业目标>>

书籍目录

第一部分 组织的目标--交易
第1章 商业的目标
第2章 投资、投机和其他交易
第3章 目标和焦点：我们究竟为什么这么做
第4章 模型与时尚
第二部分 战略标识与四个变革杠杆
第5章 资产
第6章 组织
第7章 人员
第8章 系统
第三部分 自尊的管理
第9章 成就
第10章 认同与受到重视
第11章 权力、控制、影响力
第12章 确认信念与价值观
第四部分 顾客--一切的要点
第13章 顾客的需求和需要
第14章 希望和恐惧
第15章 益处与附加价值
第16章 满意度和供应商
第17章 结束语

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com