

<<微软团队成功秘诀>>

图书基本信息

书名：<<微软团队成功秘诀>>

13位ISBN编号：9787111076957

10位ISBN编号：7111076958

出版时间：2000-01

出版时间：机械工业出版社

作者：吉姆·麦卡锡

页数：383

译者：苏斐然

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<微软团队成功秘诀>>

### 内容概要

作为一位经验丰富的老手，作者将自己思考的结晶和种种惨痛的教训归纳出54条言简意赅的法则，从产品设计、程序开发与构建、准时推出产品，到成功的营销，无所不包。

您将会发现本书就像软件开发本身一样迷人有趣。

本书是为软件设计者、开发人员、营销人员、技术主管，以及所有亟欲一窥软件开发奥秘的人士所写的。

<<微软团队成功秘诀>>

作者简介

## <<微软团队成功秘诀>>

### 书籍目录

推荐序一

推荐序二

出版者的话

译者序

作者简介

作者序

绪论——软件开发的四个时期

软件开发的省思

软件开发的四个时期

第一篇 布局时期

组织开发团队

品保人员（QA）是少数民族？

谁来设计产品？

法则1 建立一个共同的目标

法则2 使大家主动投入

法则3 建立开发多版本的技术规划

法则4 别做笨蛋

死亡进行曲

法则5 刺探敌情

法则6 注意人员的组成比例

法则7 运用特色监督小组

法则8 项目经理的职责

团队的精神

法则9 要权威，不要霸权

竞争

人类学缩影

软件竞争

法则10 没有竞争对手？

未必是好事

法则11 竞争者紧追不舍？

推出创新的功能特色

法则12 落后竞争对手？

加大投入，更快推出新版本

法则13 领先竞争对手？

不要回头

法则14 保持新鲜

顾客

顾客购买模式

法则15 给顾客惊喜

法则16 寻找靶心

法则17 与顾客建立关系，而不是卖产品

法则18 加速产品推出的周期

法则19 追求卓越

## <<微软团队成功秘诀>>

法则20 设定主题

法则21 不要倚赖不确定的事

法则22 平息顾客的慢怒

法则23 软件的可移植性

法则24 在设计时将时间因素考虑在内  
开发

法则25 拒绝不合理的命令

法则26 把工作当作游戏吧

第二篇 中程时期

法则27 用医生的方法

法则28 软件开发金三角：特色、资源和时间

法则29 不懂别装懂

法则30 建立适当的检查点

法则31 留心没有检查点的组员

法则32 软件要经常建构，就能顺利推出

法则33 掌握实际情况

记录里程碑

法则34 零缺点里程碑

法则35 所有组员一起到达零缺点里程碑

法则36 完成每个里程碑后，心平气和地检讨

法则37 把氢里程碑的裨意义与精神

法则38 培养正常的团队运作

法则39 里程碑不宜太多，才好掌握

法则40 生一个里程碑应有专属的宗旨

法则41 寻找自然出现的里程碑

法则42 如果滑了一跤，别就此倒地不起

法则43 不要因为进度落后而更改最后期限

法则44 延误了这个里程碑，就一定要如期到达下一下里程碑

法则45 把延误当作宝贵的学习机会

法则46 见树亦见林

法则47 世界在变，所以你也得跟着改变

第三篇 推出时期

法则48 关怀多于要求

法则49 Beta测试版不是修改功能的时候

法则50 Beta测试是暖身活动

法则51 急救术

法则52 小心保持软件的稳定

第四篇 发布时期

法则53 伟大的软件应该有一个伟大的故事

法则54 建立赢家形象

结束语

附录 善用人才

雇用聪明的人

适才适任

勇猛躁进者喜欢节奏

眼高手低者企图大有作为

资料来源

<<微软团队成功秘诀>>

<<微软团队成功秘诀>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>