

<<国际市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<国际市场营销学>>

13位ISBN编号：9787111078753

10位ISBN编号：7111078756

出版时间：2000-05

出版时间：机械工业出版社

作者：凯特奥拉

页数：508

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际市场营销学>>

内容概要

本书作为国际市场营销学权威教材，自1966年首版发行以来风靡美国各大高校，目前已重印至第10版。

书中主要介绍了以下内容：国际营销的环境/文化分析法，三大国际营销管理概念，全球营销的文化环境，全球市场机会评价，全球营销三大趋势及影响，制定全球营销战略，全球营销的计划和组织，不同文化的不同谈判风格。

<<国际市场营销学>>

书籍目录

迎接管理创新时代的到来

译者序

前言

第一篇 概论

第二篇 全球市场的文化环境

第三篇 评估全球市场机会

第四篇 制订全球营销战略

第五篇 实施全球营销战略

第六篇 国际市场营销案例

参考文献与注释

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>