

<<管理知识员工>>

图书基本信息

书名：<<管理知识员工>>

13位ISBN编号：9787111080695

10位ISBN编号：7111080696

出版时间：2000-07

出版时间：机械工业出版社

作者：(加)赫瑞比

译者：郑晓明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理知识员工>>

内容概要

本书提供了切实可行并且是惠而不费的管理、激励、挽留的方略。

管理知识员工不仅会让您认识到知识在一个组织中的重要地位，而且让您知道如何管理人力资源中的脑力资源部分。

本书内容包括：

如何利用比金钱更有效的方式吸引、挽留骨干员工。

对如何利用沟通、参与、咨询、团体生活等方式形成良好的组织文化提出立杆见影的建议，指明了工作环境的高灵敏性和发展机会将起到物质刺激无法比拟的效用。

提供对付新挑战的实战秘笈：面对一个自己也不甚了解的领域。

如何运筹帷幄，如何促动新知识的发展，如何给公司中正式及非正式员工分红。

帮您脱离尴尬境地的锦囊妙计。

实战研究：探讨组织面对管理挑战时的成败方略。

<<管理知识员工>>

作者简介

<<管理知识员工>>

书籍目录

译者序

前言 新的资本需求

导论 备受关注的智力资本

第一部分 人力资本中人的因素

第1章 促动新知识的产生

第2章 使问题简单化

第3章 深掘企业内部智力资本的工具之一：咨询

第4章 深掘企业内部智力资本的工具之二：参与

第5章 管理你不懂的领域：领导比你更专业的下属

第6章 鼓励员工学习

第二部分 结构资本中人的因素

第7章 疏通信息通道

第8章 让人员和知识自由流通

第9章 营造相互分享和学习知识的氛围

第10章 提倡团队精神

第11章 奖励知识员工的学问

第12章 乐于变革

第三部分 顾客资本中人的因素

第13章 顾客忠诚度与员工忠诚度密切相关

第14章 评估员工的忠诚度

第15章 一切仅是刚刚开始

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>