

图书基本信息

书名：<<管理人类的第三种方法(公共关系)>>

13位ISBN编号：9787111081043

10位ISBN编号：7111081048

出版时间：2000-7-1

出版时间：机械工业出版社

作者：王庆华,强 薇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

20世纪八十年代来，以人为中心的管理思想已成为管理科学主流，21世纪将是人性化管理的时代，因为作为工业心理学分支的管理心理学，又称组织心理学（组织行为学）将进一步受到工商界的青爱。《新世纪企业经营管理者运筹决胜要典》丛书的一部分。

书籍目录

序

前言

一 公共关系 企业的生命线

公共关系历史的简短回顾和一些回味无穷的趣闻

公共关系不是没有涵义而是包含了太多的东西 到底什么是公共关系

.....

二 攻心为上 公众的心理分析与公关管理艺术

走进公众的精神家园 公众的心理需求与心理特征

一见钟情与企业的形象

.....

三 人物风流语自华 企业领导者的公关素质

口若悬河演讲术

三寸舌抵百万兵 公共关系的谈判技巧

.....

四 企业公关四大战略

在意识的海里我们还有一次存在 企业形象战略

一体化营销公关 企业产品营销战略

.....

五 运筹帷幄 公关策划与谋略

以奇致胜的公关谋划

深不可测的东方智慧 谋略之道及其在公共关系中的运用

.....

六 公关实战

公关活动的构成和公关程序

用最快的工具 公关机构的选择和设置

.....

七 互联网与网上公关

公关关系的网络效应

公共关系的网络建设

.....

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>