

图书基本信息

书名：<<快速建立品牌：新经济时代的品牌策略>>

13位ISBN编号：9787111082491

10位ISBN编号：7111082494

出版时间：2000-10

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）温克勒（Winkler,A.M.）

页数：277

译者：赵怡 / 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>





书籍目录

译者序 21世纪的品牌之旅

前言 超越宝洁模式：重塑对高科技品牌的认识

第1章 科技影响下的新经济时代的营销活动

第2章 新经济时代的消费者

第3章 修正传统品牌策略的6个误区

第4章 新经济时代的品牌工作模式

第5章 新经济时代广告公司的角色

第6章 新经济时代建立的品牌的工具

第7章 品牌生态环境

第8章 互联网对塑造品牌的影响

第9章 新经济时代品牌工作的重要工具——品牌评估

第10章 快速建立品牌的测试

结束语

谢辞

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>