

<<数字时代的战略营销>>

图书基本信息

书名：<<数字时代的战略营销>>

13位ISBN编号：9787111083542

10位ISBN编号：7111083547

出版时间：2000-12

出版时间：机械工业出版社

作者：比尔.毕晓普

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<数字时代的战略营销>>

内容概要

本书教会你如何构想市场营销战略、

<<数字时代的战略营销>>

书籍目录

目录译者序前言第一部分
数字营

<<数字时代的战略营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>