

<<电子商务完全手册>>

图书基本信息

书名：<<电子商务完全手册>>

13位ISBN编号：9787111085591

10位ISBN编号：7111085590

出版时间：2000-11-1

出版时间：机械工业出版社

作者：恽刚

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务完全手册>>

内容概要

这是一本针对企业经营管理人士的电子商务普及教育类图书。

在介绍电子商务基本理论的同时，列举了大量的实例，循序渐进的教读者学会电子商务的基本操作和如何在网上开展商务活动等。

读者不需要具备专业知识，只要会上网，会收发邮件就可以，本书的实用性和操作性很强。

<<电子商务完全手册>>

书籍目录

序

第1章 电子商务概述

第2章 电子商务模式比较

第3章 决策信息支持体系的建立

第4章 帮你在网上安个家

第5章 网络营销

第6章 网上宣传技术（上）

第7章 网上宣传技术（下）

第8章 如何利用互联网提供售后服务

第9章 如何利用互联网降低企业成本

第10章 网上收付款技术与商品配送

第11章 我国电子商务发展的现状及对策

<<电子商务完全手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>