

<<企业量化管理实施>>

图书基本信息

书名：<<企业量化管理实施>>

13位ISBN编号：9787111086697

10位ISBN编号：7111086694

出版时间：2001-1-1

出版时间：机械工业出版社

作者：威廉 A.希曼,约翰 H.林格尔

译者：吴维库

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业量化管理实施>>

### 内容概要

本书的主旨在于阐释量化管理并解决

## <<企业量化管理实施>>

### 书籍目录

译者序

序言

致谢

第一部分 剖析量化悖论

第1章 量化管理：它是什么？

它值得努力吗？

第2章 量化管理和明天的组织

第3章 公司的量化状况如何

第4章 量化管理型组织的水平

第二部分 建立量化管理型组织

第5章 开发战略模板

第6章 设计量化指标

第7章 量化指标分解

第8章 植入新文化

第9章 从量化神话到量化管理

附录 高层次的战略性绩效量化指标与日常的经营活动

注释

<<企业量化管理实施>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>