

<<管理团队>>

图书基本信息

书名：<<管理团队>>

13位ISBN编号：9787111088882

10位ISBN编号：7111088883

出版时间：2001-04

出版时间：机械工业出版社

作者：（英）贝尔滨（Belbin,R.M.）

译者：郑海涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理团队>>

内容概要

本书详细的描绘了各种各样的管理团队及其行为方式。

<<管理团队>>

作者简介

译者序

时光流转，岁月磋跎。

转眼之间我们就已经迎来了一个新的千年。

站在世纪的门槛上展望未来是一件让人兴奋、激动和神往的事情。

21世纪是一个由信息、人力资源、智力资本和管理精英主宰的世纪。

在这样一个大的历史背景之下，21世纪的管理理论应该向什么方向发展呢？

古语有云：“以史为鉴，可知兴替”。

我们在预测未来之前最好先回顾一下历史。

最近几年管理理论界发生了翻天覆地的变化，理解个人以及团队的运作模式已成为研究的中心任务。

现代管理如今越来越重视团队这一概念。

管理专家建议重新构建组织，以利于团队工作；董事们正在向公司的管理人员阐述团队工作的重要性；高级管理人员勉励其下属在部门内部要搞好团队工作。

我们有理由相信，21世纪的管理理论研究也必然围绕着团队展开。

正是在这种情况下，机械工业出版社才决定引进团队角色理论的创始人贝尔宾博士的开山之作《管理团队》。

《管理团队》一书共分12章，从团队研究的源起开始写起。

书的主体围绕着团队角色理论展开。

由于贝尔宾博士有着丰富的产业界的实践经验，因此，在理论论述的过程中能够引用大量的实例，使读者更易于理解本书。

根据团队角色理论，一支结构合理的团队应该拥有以下八个团队角色，即“公司工人”、“董事长”、“塑造者”、“楔子”、“资源调研员”、“监听评价者”、“团队工人”和“完成者”。

看了这八个名称你可能如坠五里雾里。

要想有更加深入的了解，还是请读者朋友自己在本书中寻找答案吧。

但有一点可以肯定的是，这八个团队角色在团队中起着互为补充但同样重要的作用。

任何企业的领导者要想使自己的企业能够快速地发展和成长，就必须对团队建设的重要性有一个正确的认识。

在充满活力的管理研究领域，《管理团队》是读者群最大、最富有想象力也最有影响力的书之一。

在过去这10年中（本书历经10几次修订、印刷），贝尔宾博士在本书中所提到的团队角色已经成了全世界的公司内部语言的一部分。

为了忠实原著，译者在翻译的过程中完整地保留了原文中的段落、句子和表达方式，只隐去了一些与主题关系不太密切的内容。

另外，还有一些中文中没有约定俗成说法的公司名称在译文中仍旧保留了原文。

本书可以作为管理院校和各类企业的培训教材。

对于那些想迅速了解团队角色理论的企业管理者、MBA学生，以及其他相关专业广大师生来说，本书更是极具价值的藏书和参考资料。

由于专业和语言背景所限，书中若有不妥之处，恳请读者批评指正。

译者

2001年春于清华园

<<管理团队>>

书籍目录

- 总序
- 译者序
- 序
- 前言
- 第1章 团队研究：源起
- 第2章 阿波罗综合症
- 第3章 成员性格相似的团队
- 第4章 团队的创造力
- 第5章 团队领袖
- 第6章 关键的团队角色
- 第7章 不成功的团队角色
- 第8章 获胜的团队
- 第9章 理想的团队规模
- 第10章 团队成员的特点
- 第11章 设计一支团队
- 第12章 公共事物中的团队
- 附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>