

<<战略历程>>

图书基本信息

书名：<<战略历程>>

13位ISBN编号：9787111090823

10位ISBN编号：7111090829

出版时间：2002-1

出版时间：机械工业出版社

作者：[美] 亨利·明茨伯格,布鲁斯·阿尔斯特兰德,约瑟夫·兰佩尔

译者：刘瑞红 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略历程>>

内容概要

这本书介绍并剖析了战略管理的十大流派，它们是设计学派、计划学派、定位学派、企业家学派、认识学派、学习学派、权力学派、文化学派、环境学派和结构学派。这十大流派分别从不同的角度或层次分析反映了战略形成的客观规律，对战略管理理论做出了贡献，它们互相补充，共同构成了完整的战略管理理论体系。

<<战略历程>>

作者简介

亨利·明茨伯格（Henry Mintzberg），麦吉尔大学战略管理学教授，法国INSEAD组织管理学教授，著述颇丰，包括《明茨伯格论管理》和《战略计划的起落》。

布鲁斯·阿尔斯特兰德：加拿大安大略省多伦多大学管理学教授，主要著作有《生产率研究》、《集团公司中人力资源管理学》。

<<战略历程>>

书籍目录

推荐序

前言

第1章 战略管理概述

第2章 设计学派

第3章 计划学派

第4章 定位学派

第5章 企业家学派

第6章 认识学派

第7章 学习学派

第8章 权力学派

第9章 文化学派

第10章 环境学派

第11章 结构学派

第12章 结束语

后记

<<战略历程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>