第一图书网, tushu007.com

<<强势品牌的背后>>

图书基本信息

内容概要

广告存在着内在的浪费，本书简明扼要地对这个问题做了阐述并集中探讨了如何通过减少广告浪费来提高广告效率的良策。

本书对作者先前出版的《多少是足够？》一书中提出的部分观点做了进一步阐述，并针对印度的具体情况探讨了下述问题：
广告代理文化
广告对经济发展的贡献
50条行动建议
对热衷于品牌建设的所有营销人员和广告界人士而言，本书无疑是必读之作。

<<强势品牌的背后>>

书籍目录

第一章 导论第二章 广告与推销术是否相关第三章 广告战略第四章 广告争论--理性与情感第五章 你该用多少钱做广告第六章 广告与促销第七章 如何花费媒体预算第八章 广告代理企业的实质第九章 广告知识清单第十章 广告和经济系统第十一章 行动指南50条

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com