

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787111094821

10位ISBN编号：7111094824

出版时间：2002-1

出版时间：机械工业出版社 (2002年1月1日)

作者：成栋

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

本书介绍在因特网上从事商务活动的

<<电子商务>>

书籍目录

译者序

前言

作者简介

第1章 电子商务概述

第2章 电子商务的基础设施

第3章 基于WWW的电子商务工具

第4章 电子商务软件

第5章 电子商务的安全威胁

第6章 电子商务安全措施的实施

第7章 电子结算系统

第8章 营销、销售和促销战略

第9章 采购与支持活动战略：从EDI到电子商务

第10章 网上拍卖、虚拟社区和网络门户战略

第11章 电子商务环境：国际环境、法律环境、道德环境和税务环境

第12章 电子商务规划：资源与实施

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>