

<<汽车维修企业创新管理>>

图书基本信息

书名：<<汽车维修企业创新管理>>

13位ISBN编号：9787111095576

10位ISBN编号：711109557X

出版时间：2004-8

出版时间：机械工业出版社

作者：胡建军

页数：609

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车维修企业创新管理>>

内容概要

作者总结了三十余年从事汽车维修行业的技术与管理经验，深入研究了现代企业管理创新理论，做了大量企业经营状况调查，结合我国汽车维修企业特点及国外汽车维修企业管理模式，将高深的管理理论通俗化、案例化，将企业在实践中遇到的问题进行理性化分析，并提出了相应的解决方案。

《汽车维修企业创新管理（第2版）》内容基本按汽车维修企业运营流程顺序展开，依次介绍了企业前期可行性分析、投资分析、客户管理、设备选择原则及品牌介绍、配件优化管理、人力资源管理、质量工艺管理、资金运作分析、财务管理、经营管理创新等。

第2版从发展的角度出发，对第1版内容作了很多修改，增加了社会资本管理与应用、企业市场营销、服务营销、品牌管理、企校联合办职业教育等。

附录中列有GB/T16739.2-3004汽车维修开业条件；2005年交通部发布《机动车维修行业管理规定》。

《汽车维修企业创新管理（第2版）》侧重经验分析，具有很强的可操作性，可作为汽车维修企业管理人员的指南；正在经营汽车维修企业的人士可以此书作为参考，对企业经营过程进行诊断；也是在校学生了解现代汽车维修企业的参考教材。

<<汽车维修企业创新管理>>

书籍目录

第2版说明第1版序一第1版序二第

<<汽车维修企业创新管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>