

<<运营管理>>

内容概要

本书是一本运营管理专业书籍，书中既概括了运营管理学的基本理论和方法体系，又全面反映了运营管理学的新进展，强调了运营管理对企业整体竞争力所做的贡献，突出了运营战略、供应链管理、流程设计、服务运营、信息技术与电子商务在运营管理中的应用、全球运营等现代运营管理的新热点。

同时，本书注重理论与应用的结合，用大量的例题、案例、企业应用事例来说明这些理论与方法的使用，还包括许多一流企业近年来对环境的变化所采取的新做法和成功实践。

本书图文并茂，语言生动，资料翔实，在内容编排上也独具特色，是一本很好的运营管理书籍。

本书可用做MBA以及其他管理类专业本科生、研究生的教材或参考书，也可作为企业管理的培训教材以及企业管理实务人员的阅读材料。

编辑推荐

本书力图覆盖现代运营管理人员所面临的最新和最重要的问题，同时介绍相关的基本管理方法和
管理工具。

书中提供了很多一流公司的具体做法和成功实践的案例。

本书还力图成为一本生动有趣的读物，能够给读者的职业生涯带来帮助。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>