

<<新媒体教父>>

图书基本信息

书名：<<新媒体教父>>

13位ISBN编号：9787111098805

10位ISBN编号：7111098803

出版时间：2002-1

出版时间：机械工业出版社

作者：特纳

页数：205

译者：华经

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒体教父>>

内容概要

本书将带领你进入这些新媒体界传奇性领导人物的世界里，探索他们非凡创新的思考方式，并深入探讨他们为了要使公司转形，所必须面对的挑战、危机和困难的决定。

本书的特色在于它的轶闻、令人深思的引言和革命性的营运方式。

本书告诉你这些新媒体领导者如何在关键的扩展时期找到资金，使公司能够继续运营；他们如何塑造品牌，并且和其他领导者建立密切的关系，使得通往各种机会的渠道畅通无阻；甚至，你应该如何运用他们的经验，进而发展你自己的营运模式和策略，并且把它们应用在新的市场或是产业里。

本书所提供的当代新媒体领域成功人士思想和智慧，书中的奇闻轶事和大量的语录会使你受益匪浅，把创新改革及新的商机带进你的公司。

<<新媒体教父>>

作者简介

玛西雅·雷登·特纳（Marcia Layton Turner）是位赢得过无数奖章的时事评论家，她同时也是《财富》杂志所评选的前500强大企业的营销顾问。她还是多部畅销书的作者，如《The Complete Idiot's Guide series》。

<<新媒体教父>>

书籍目录

序言

第一章 美国在线：最佳门户网站

第二章 CNET：高科技天堂

第三章 卓奇报道：新闻亦或八卦

第四章 eBay：在线拍卖先锋

第五章 肥脑：掌握需求的电子出版商

第六章 Jupiter Communications；在线市场调查研究的权威

第七章 怪兽：求职者的天堂

第八章 MP3.com：无名乐团的最佳伙伴

第九章 Oxygen Media：女性专属的频道

第十章 Razorfish：网络策略公司的佼佼者

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>