

<<电子商务物流与实施>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流与实施>>

13位ISBN编号：9787111099000

10位ISBN编号：7111099001

出版时间：2002-4

出版时间：机械工业出版社

作者：德博拉·L·贝尔斯

页数：361

译者：赵凤山

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务物流与实施>>

### 内容概要

几乎40%在线销售费用发生在顾客按下“买”按钮之后。

在浏览者成为顾客的这一时刻，这种关系的关键部分就开始了。

当今电子商务存在的主要问题表现在支付处理、订单执行、产品交付以及产品退货处理上。

这些凌乱的、不吸引人的、高费用的、但十分重要的功能在真正的电子商务中是不可自由选择的。

它们对你的顾客关系、盈利能力以及未来业务都将起到决定性的作用。

识别和管理这些称之为电子商务物流和电子执行的功能是本书的主题。

## <<电子商务物流与实施>>

### 作者简介

德博拉·L·贝尔斯自1979年为财富500强的一些公司从事营销和技术管理咨询工作开始，一直致力于软件业。

刀子是BridgeCommerce.com公司的创办人和CEO，该公司是一家专门帮助其他公司完成其基础后端、电子商务物流的在线与离线的风险公司。

刀子还在1994年创办了NETouch通

## <<电子商务物流与实施>>

### 书籍目录

译者序序前言致谢第一章 电子商务的又一大挑战 第一节 电子物流 第二节 从哪里做起 第三节 你所从事的业务是什么 第四节 与库存和执行集成 第五节 提供顾客服务 第六节 四种顾客服务需求 第七节 测量成功 第八节 发展客户关系 第九节 注册、发布、提升你的站点资点 资源第二章 电子商务基础设施建设 第一节 重要的规则与条例 第二节 保护顾客隐私 第三节 儿童隐私保护规则 第四节 Toolate.com：一个真实而恐怖的故事 第五节 定义你的业务过程 资源第三章 效益和成本：与“买”按钮有关的实际 第一节 分析电子商务计划财务指标的基本方法 第二节 降低电子商务成本的潜力 第三节 获得顾客与留住顾客的费用比 第四节 节省成本 第五节 减少供应成本和销售成本 第六节 电子商务网站的成本 第七节 选择项目说明ROI 第八节 ROI计算工作表实例 资源第四章 支付处理、欺骗及征税问题 第一节 是谁，他们在信用卡处理中做什么 第二节 互联网经销商的特殊挑战 第三节 重要的事情 第四节 互联网欺骗 第五节 互联网征税 资源第五章 顾客服务第六章 装运第七章 完成真实的执行第八章 全球物流第九章 数据库与数据交换标准第十章 退货！逆向物流的作用第十一章 全部外包第十二章 用户观点

<<电子商务物流与实施>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>