

<<体验经济>>

图书基本信息

书名：<<体验经济>>

13位ISBN编号：9787111099864

10位ISBN编号：7111099869

出版时间：2002-5

出版时间：机械工业出版社

作者：[美] B. 约瑟夫·派恩,詹姆斯·H. 吉尔摩

页数：261

字数：17

译者：夏业良,鲁炜 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体验经济>>

内容概要

体验的故事

20世纪60年代，丽贝卡的妈妈过生日时，丽贝卡的奶奶亲手烤制生日蛋糕，她购买价值1毛、2毛的蛋糕制原料：

20世纪80年代，丽贝卡过生日时，妈妈打电话给超市或当地的面包房订生日蛋糕，这种定制服务将花费10-20美元，而许多父母却认为定制蛋糕很便宜，毕竟这样做，他们可以集中精力于计划和举行画龙点睛的生日聚会；

21世纪初，丽贝卡的女儿过生日时，丽贝卡会把整个聚会交给“迪斯尼俱乐部”公司来举力。在一个叫纽邦德的旧式农场，丽贝卡的女儿和她的14个小朋友一起体验了旧式的农家生活。他们用水洗刷牛的身体，放羊、喂鸡，自己制造苹果酒，还要背着干柴爬过小山，穿过树林。丽贝卡为此付给公司一张146美元的支票。

丽贝卡女儿的生日祝辞上写着：“生日最美妙的东西并非物品。”

<<体验经济>>

作者简介

约瑟夫·派恩 (B. Joseph Pine II)

詹姆斯·吉尔摩 (James H. Gilmore)

约瑟夫·派恩 (B. Joseph Pine II) 和詹姆斯·吉尔摩 (James H. Gilmore) 是位于俄亥俄奥罗拉的战略地平线LLP公司的共同创始人。

该公司是一家思想创作室，致力于帮助商企业构思和设计新的运

<<体验经济>>

书籍目录

作者介绍 序幕 赶快行动起来 第一幕 欢迎进入体验经济 第二幕 设定舞台 第三幕 演出必须继续 第四幕 让你也参与进来 第五幕 体验更少的损失 幕间休息 一种全新的体验 第六幕 工作就是剧场 第七幕 按照标准来表演 第八幕 现在轮到你表演 第九幕 顾客就是商品 第十幕 寻找你在现实世界中的角色 谢幕 意犹未尽 注释 鸣谢 专文推介 汪丁丁与派恩的通信 译者后记

<<体验经济>>

媒体关注与评论

体验宣言：快乐带来财富“继产品经济和服务经济之后，体验经济时代已经来临。

”——《哈佛商业评论》“服务经济的下一步是走向体验经济、商家将靠提供这种体验服务取胜。

”——托夫勒《第三次浪潮》作者“一部辉煌的、绝对具有原创意义的书。

”——汤姆·彼得斯《追求卓越》作者“体验经济、体验人生。

”——汪丁丁著名经济学家“体验经济是人性经济。

”——姜奇平著名网络评论家

<<体验经济>>

编辑推荐

《体验经济(修订版)》的英文版虽然是由哈佛大学商学院出版社出版的，但从严格的意义上说，它并非一部工商管理方面的学术著作，而是一部较为轻松活泼的通俗探索之作。

体验经济是社会经济有序发展的必然结果。

由农业经济发展到工业经济，再由工业经济发展到服务经济最后由服务经济发展到体验经济。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>