第一图书网, tushu007.com

# <<体验经济>>

## 图书基本信息

书名：<<体验经济>>

13位ISBN编号：9787111099864

10位ISBN编号：7111099869

出版时间：2002-5

出版时间：机械工业出版社

作者：[美] B. 约瑟夫 · 派恩,詹姆斯 · H. 吉尔摩

页数：261

字数：17

译者：夏业良,鲁炜 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

体验的故事
20世纪60年代，丽贝卡的妈妈过生日时，丽贝卡的奶奶亲手烤制生日蛋糕，她购买价值1毛、2毛的蛋糕制原料：
20世纪80年代，丽贝卡过生日时，妈妈打电话给超市或当地的面包房订生日蛋糕，这种定制服务将花费10-20美元，而许多父母却认为定制蛋糕很便宜，毕竟这样做，他们可以集中精力于计划和举行画龙点睛的生日聚会；
21世纪初，丽贝卡的女儿过生日时，丽贝卡会把整个聚会交给“迪斯尼俱乐部”公司来举力。
在一个叫纽邦德的旧式农场，丽贝卡的女儿和她的14个小朋友一起体验了旧式的农家生活。
他们用水洗刷牛的身体，放羊、喂鸡，自己制造苹果酒，还要背着干柴爬过小山，穿过树林。
丽贝卡为此付给公司一张146美元的支票。

丽贝卡女儿的生日祝辞上写着：“生日最美妙的东西并非物品。
”

## 作者简介

约瑟夫·派恩（B.Joseph Pine ll）
　詹姆斯·吉尔摩（James H.Gilmore）
　约瑟夫·派恩（B.Joseph Pine ll）和詹姆斯·吉尔摩（James H.Gilmore）是位于俄亥俄奥罗拉的战略地平线LLP公司的共同创始人。
该公司是一家思想创作室，致力于帮助商企业构思和设计新的运

## 书籍目录

作者介绍序幕 赶快行动起来 第一幕 欢迎进入体验经济 第二幕 设定舞台 第三幕 演出必须继续 第四幕 让你也参与进来 第五幕 体验更少的损失幕间休息 一种全新的体验 第六幕 工作就是剧场 第七幕 按照标准来表演 第八幕 现在轮到你表演 第九幕 顾客就是商品 第十幕 寻找你在现实世界中的角色谢幕 意犹未尽 注释 鸣谢 专文推介 汪丁丁与派恩的通信 译者后记

## 媒体关注与评论

体验宣言：快乐带来财富“ 继产品经济和服务经济之后，体验经济时代已经来临。
”——《哈佛商业评论》“ 服务经济的下一步是走向体验经济、商家将靠提供这种体验服务取胜。
”——托夫勒《第三次浪潮》作者“ 一部辉煌的、绝对具有原创意义的书。
”——汤姆·彼得斯《追求卓越》作者“ 体验经济、体验人生。
”——汪丁丁著名经济学家“ 体验经济是人性经济。
”——姜奇平著名网络评论家

## 编辑推荐

《体验经济(修订版)》的英文版虽然是由哈佛大学商学院出版社出版的，但从严格的意义上说，它并非一部工商管理方面的学术著作，而是一部较为轻松活泼的通俗探索之作。
体验经济是社会经济有序发展的必然结果。
由农业经济发展到工业经济，再由工业经济发展到服务经济最后由服务经济发展到体验经济。

第一图书网, tushu007.com



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com