

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787111100164

10位ISBN编号：7111100166

出版时间：2002年1月1日

出版时间：机械工业出版社

作者：王立新编

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网络营销>>

内容概要

《面向21世纪高职规划教材：网络营销》详细阐述了：网上市场调研策略、网络营销战略、网络顾客服务策略、网络公共关系策略、网络广告策略等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>