第一图书网, tushu007.com

<<强势公关>>

图书基本信息

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在这本《强势公关》中，伦纳德·萨菲尔首先介绍了现代公共关系学的发展历程、普遍适用性以及最新发展出来的强势公关，揭示了公共关系之所以能影响人们的思维、引导公众反应的原理和过程。
作者根据多年的实践经验，通过大量实用性公关案例，总结了很多操作性极强的实战技巧，即用什么样策略和做法才能保证强势公关发挥出最大的效力。

作者简介

萨菲尔曾为很多大型公司提供公共服务，包括通用汽车公司、百事可乐公司、万事达卡、强生公司、麦当劳公司、菲利普莫里斯公司等。
他还曾为总统候选人、议员等担任竞选经理人或顾问，他为之工作过的美国历任总统有尼克松、福特、里根和老布什。

萨菲尔曾被美国公共

书籍目录

第一章 当断则断的门道第二章 整合营销第三章 调查——巧妙的宣传工具第四章 新时代的战略武器第五章 强势公关将无名小卒推上总统宝座第六章 网络公关的威力第七章 推广善心第八章 公共关系如何取代第九章 偶尔的异想天开第十章 应对危机的秘诀第十一章 重塑《国民问询》新形象第十二章 从诉讼到谋杀案的审理第十三章 公关为客户提供服务的新方法第十四章 接受采访第十五章 参与电台或电视节目第十六章 新闻发布会第十七章 建立和运营公关公司第十八章 公关战略的形成第十九章 公关计划的评估第二十章 公共关系服务的推销和选择第二十一章 强势公关前景展望译者简介

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com